

№ 11–12 (93–94)

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

Индекс места отправления

ПОВЫШЕННАЯ
ГОТОВНОСТЬ

ПОСТОМАТ –
НОВАЯ ЯЧЕЙКА
ОБЩЕСТВА

ПОСЫЛКА
ИЗ ДЕТСТВА





**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **11–12**

16 / Повышенная готовность



**28 / Постомат –
новая ячейка
общества**

**40 / На краю
света и в сердце
Европы**





Ежемесячный журнал
№ 11–12 (93–94), 2011 г.
Издается с 2003 г.



СОДЕРЖАНИЕ

04	о главном	32	тест-драйв
06	Связь		Письмо от Деда
08	Почта России		Мороза
	В мире		
10	мониторинг сми	36	версты
	О почте пишут		Почта
			как она есть
12	column	40	мировой опыт
13	Александр		На краю света
	Киселев		и в сердце Европы
14	Андрей		
	Быстрицкий		вещные ценности
15	Эдуард Дайан	48	Посылка из
	Ольга Шабурова		детства
16	главная тема	52	личная встреча
	Повышенная		Всегда в движении
	готовность		
24	технологии	58	филателия
	Международный		Самый
	круиз		маленький рай
28	Постомат – новая	62	винтаж
	ячейка общества		



От редактора

Время чудес и инициативы

Этьен Кокто, 45-летний служащий из французского портового городка Сен-Назер, давно не верил в Санта-Клауса, но верил в новогоднее чудо. И мечтал о подарке – шарфе одной российской футбольной команды, за которую страстно болел. Его приятельница из Москвы, узнав об этом в середине декабря, поспешила отправить новогоднюю посылку. «Почта перегружена», – справедливо говорили ей знакомые, но тем не менее посылка пришла к самому Рождеству. Поэтому, откусывая кусок праздничного сладко-напудренного пирога, украшенного сочными вишнями, Этьен думал именно о чудесном Санте. Ведь рождественский пирог с ягодами, цвет кафтана французского Деда Мороза и красующийся на шее самого Этьена шарфик были одного цвета.

Эта прошлогодняя история не зря вспомнилась именно сейчас. Ведь канун Нового года – время, когда работники Почты всех без исключения стран мира объединяются для того, чтобы принести новогоднее чудо миллионам детей и взрослых. Правда, для самих почтовиков эта пора – серьезное испытание с высокой сезонной нагрузкой. Почты России и ее партнеры из государственных и коммерческих компаний, на какие трудовые подвиги и технологические хитрости идут, чтобы ускорить отправку и доставку новогодней корреспонденции, мы решили рассказать на страницах праздничного выпуска нашего журнала.

Если в будущем году Этьен Кокто решит отправить новогодний подарок своей приятельнице в Москву, она сможет получить эту посылку в любое удобное для нее время, ранним утром или даже поздним вечером. В столице России появились постоматы – симбиоз камеры хранения и платежного терминала. В пилотном режиме такой постомат работает пока только в отделении связи на Большой



Тульской, но в ближайшей перспективе Почта России установит эти удобные доставочные комплексы во многих торговых центрах и других общественных местах. Наш журнал подробно рассказывает про этот новый сервис.

Этот номер – новогодний, поэтому мы вместе с содержимым праздничной посылки переберем свои теплые детские воспоминания и совершим путешествие к далеким берегам Баунти, протестируем весьма востребованную услугу «Подарок от Деда Мороза» и побываем в самых необычных почтовых отделениях мира – у подножия Эйфелевой башни и... под водой.

Кстати о воде. Наступающий год Черного Водяного Дракона обещает быть особенно успешным для инициативных личностей, никогда не унывающих оптимистов и энтузиастов. Именно такие люди работают в более чем 40 тыс. почтовых отделений на всей территории нашей страны. Поэтому, я уверена, Почту России в 2012 году ждут важные перемены, которые приведут нашу компанию к новым успехам в бизнесе и выполнении важной социальной миссии. Наше предприятие развивается, внедряет новые услуги, стремится к высокому качеству обслуживания, его роль в экономическом пространстве нашей страны, несомненно, будет возрастать.

И о новых успехах Почты России наши читатели смогут прочесть на страницах журнала уже в 2012 году. С Новым годом!

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

№ 11–12 (93–94) 2011

RUSSIAN POST

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адиев
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор

Светлана Сергеева

Зам. главного редактора

Надежда Терзи

Ответственный редактор

Надежда Бешкова

Дизайн-макет

Константин Кураков

Шеф-редактор

Юлия Гиммельфарб

Выпускающий редактор

Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка

Анна Веретенникова
Наталья Веретехина
Илья Малов
Мария Тырылгина
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдсслужба

Евгений Лихацкий
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка

Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:

131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
23.12.2011 г.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без
согласия редакции запрещена.
При использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна.

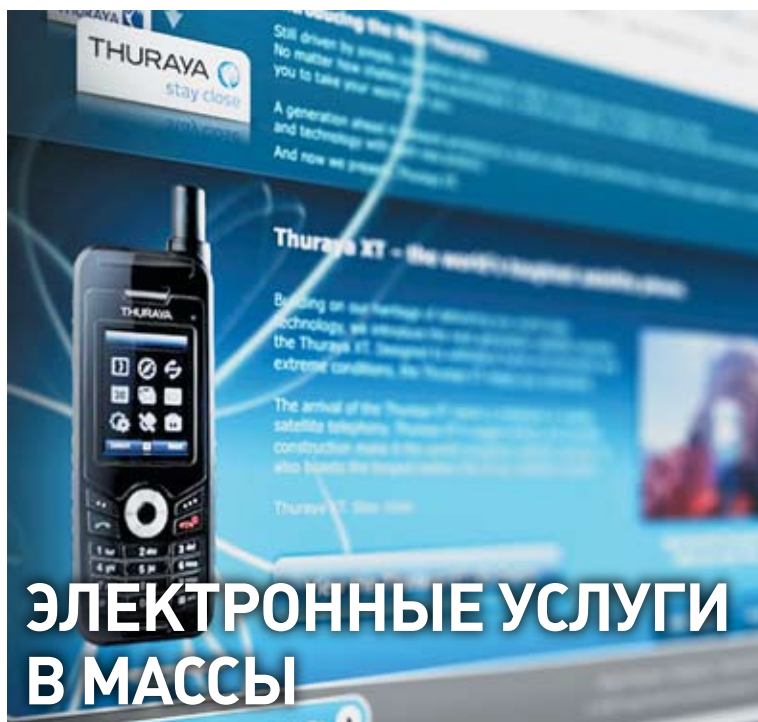
За содержание и достоверность
сведений в рекламных публикациях
ответственность несет рекламодатель.

© «Почта России»



ВСЕГДА В СЕТИ

РЖД намерена предоставлять на пассажирских поездах дальнего следования услуги широкополосного доступа на базе спутникового решения, Wi-Fi и GSM-сетей, включающие доступ в Интернет и ТВ. «Дочка» РЖД, ОАО «Федеральная пассажирская компания», с ноября 2011 года по февраль 2012 года предоставит возможность ряду компаний протестировать эти услуги на нескольких маршрутах. Ввод услуг в коммерческую эксплуатацию запланирован на конец 2012 года.



ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ В МАССЫ

К 1 июля 2012 года все органы власти субъектов Федерации и муниципалитетов перейдут на электронное взаимодействие. Федеральные органы власти уже с 1 октября текущего года перешли на систему электронного взаимодействия при оказании услуг гражданам. «Речь идет о трех с лишним сотнях услуг, которые предоставляют 56 федеральных ведомств, включая Пенсионный фонд, налоговую и миграционную службы, ГИБДД и ряд других массовых услуг, – то есть это

действительно массовые услуги», – подчеркнул премьер-министр России на заседании правительства.

«Для того чтобы электронные услуги стали доступны, жителям регионов необходимо подготовить соответствующие информационные базы и наладить каналы связи. На поддержку этой программы планируется предусмотреть ежегодное софинансирование со стороны федерального бюджета в размере 670 млн рублей», – сообщил Владимир Путин.

КОСМИЧЕСКАЯ УЧЕБА

Компания Hughes Network Systems подписала протокол о сотрудничестве с Томским политехническим университетом (ТПУ), приуроченный к торжественному открытию в Томске первого в России учебного центра спутниковых технологий. Как сообщил проректор-директор Института кибернетики ТПУ М. А. Сонькин, «открытие центра – стратегический шаг для университета, закладывающий основу для сотрудничества с компанией Hughes и НПП «Стрела», который существенно расширит доступ студентов и аспирантов к технологиям высочайшего уровня. Применение спутниковых технологий Hughes позволит расширить взаимодействие с другими регионами за счет программ дистанционного обучения и оказывать более широкий набор услуг в интересах организаций и ведомств регионального и федерального уровней».

ГЛОНАСС ДЛЯ ОБЩЕСТВА

В России началось внедрение проекта «Социальный ГЛОНАСС», направленного на обеспечение безопасности и улучшения качества жизни граждан. Как сообщил директор проекта Константин Лукин, «проект уже заработал в Москве, Санкт-Петербурге, Барнауле, Великом Новгороде, Владивостоке, Екатеринбурге, Иваново, Курске, Рязани, Тамбове, Томске». Сейчас проект включает в себя две программы – «Страж» и «Гид-горожанин». Первая реализует функцию «тревожной кнопки» на любом мобильном телефоне и позволяет пользователю послать сигнал тревоги в экстренных ситуациях оператору. Вторая программа предназначена для смартфонов и помогает человеку в незнакомом городе узнавать информацию о его достопримечательностях и местах их расположения. «Гид-горожанин» уже работает на четырех языках, но скоро количество языков будет увеличено. Лукин отметил, что «программу можно установить на любой сотовый телефон».



МИНКОМСВЯЗИ СОБЕРЕТ ОТПЕЧАТКИ

С 2013 года в России начнут выдавать паспорта нового поколения с биометрическими данными – отпечатками пальцев и снимками радужки глаза. Разработчики технической составляющей биометрического паспорта НИИ «Восход» и испытательный центр биометрической техники им. Баумана представят систему паспортного контроля данного типа для идентификации граждан в аэропортах. Первые образцы считывателей и сканеров уже протестированы в декабре этого года в аэропорту Шереметьево. Кроме того, Минкомсвязи совместно с НИИ «Восход» и Федеральной миграционной службой (ФМС) запустит в Петербурге пилотную зону, где будут проверены все механизмы работы системы верификации граждан и выдачи загранпаспортов нового поколения.

ЕСТЬ ИНТЕРНЕТ – ЕСТЬ И БИЛЕТ

Жители Москвы и Санкт-Петербурга смогут оплачивать проезд на городском транспорте и в метро с помощью виртуальных кошельков «Яндекс.Деньги», WebMoney или QIWI. Переговоры об этом ведутся на уровне правительств регионов. Данный проект может стартовать в ближайшее время в Северной столице на базе уже работающей с мая 2011 года электронной карты «Подорожник». В Москве оплата проезда с помощью электронной валюты будет реализована на базе универсальной электронной карты в середине лета 2012 года.

НЕБЕСНЫЙ РАДИОКОНТРОЛЬ



«Беспилотные летательные аппараты будут применяться для радиоконтроля в труднодоступных районах, зонах чрезвычайных ситуаций и на местности с плотной застройкой» – об этом сообщил заместитель руководителя Роскомнадзора Олег Иванов на заседании Правительственной комиссии по федеральной связи и технологическим вопросам информатизации. По его словам, беспилотные устройства будут использоваться «для контроля за излучением радиоэлектронных средств, поиска источников помех, одна из задач – поиск незаконно действующих средств спутниковой связи». Беспилотники позволят контролировать качество покрытия сетей связи, в том числе и телевизионного вещания. Опытная эксплуатация беспилотников вертолетного типа уже началась в Центральном федеральном округе, аппараты самолетного типа тестируются в Северо-Западном федеральном округе.

БОЛЕЕ

12

млн

электронных
загранпаспортов
выдано
жителям России
в 2011 году

15 000 000

посылков с товарами каталогов
ОТТО отправила Почта России
за пять лет

ПЯТЕРКА ЗА ПИСЬМО

Победители IX Всероссийского конкурса «Лучший урок письма – 2011», учрежденного ФГУП «Почта России», Московским государственным университетом им. М. В. Ломоносова и ЗАО «Издательский дом «Учительская газета» получили заслуженные награды.

В этом году за звание победителя боролись около 150 тысяч детей и 2 тысяч преподавателей со всей страны. Юные участники должны были самостоятельно написать письмо на одну из заданных тем: «С чего начинается Родина?», «Письмо на космическую орбиту», «Письмо в 1941 год» «Герой нашего времени», а также «Учусь у М. В. Ломоносова». Кроме того, в «Лучший урок письма – 2011» была включена специальная номинация, объявленная Всемирным почтовым союзом: «Вообразите себя деревом, растущим в лесу. Напишите кому-нибудь письмо и объясните, почему так важно защищать леса».

Победителями конкурса «Лучший урок письма – 2011» стали Кривякова



Елизавета, Марьина Мария, Логотов Кирилл, Володина Елизавета, Михно Елена, Свиридов Максим. Награду от Всемирного почтового союза получила Максименкова Дарья, воспитанница общеобразовательной школы № 1249 г. Москвы.

Победителем номинации для педагогов «Лучшая методическая разработка проведения урока письма» признан Игорь Шеин, учитель русского языка и литературы школы № 10 им. К. Э. Циолковского г. Кирова.

Поздравить талантливых школьников пришли почетные гости: президент Российской академии образования Николай Никандров, предсе-

датель Профсоюза работников связи России Анатолий Назейкин, проректор Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова Татьяна Картава, директор Московского городского дворца детского (юношеского) творчества Андрей Шашков, десятикратный чемпион Советского Союза по баскетболу Евгений Коваленко, летчик-космонавт, дважды герой Советского Союза Виктор Горбатко, заместитель министра сельского хозяйства России Александр Черногоров, заместитель руководителя Федерального агентства связи Дмитрий Панышев, представитель Московского Совета ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов Иван Хорьков.

В своем выступлении Дмитрий Панышев сказал: «Страна наша настолько огромна, что во многих труднодоступных местах по-прежнему ждут обычных, а не электронных писем. И стоит сказать спасибо всем, кто организовал этот конкурс».

ВИКТОР ЗУБКОВ ОБОЗНАЧИЛ ПРИОРИТЕТЫ



В Волгограде под председательством первого вице-премьера Правительства РФ Виктора Зубкова прошло совещание по вопросам модернизации и развития почтовой связи в сельской местности. В мероприятии приняли участие заместитель генерального директора Почты России Геннадий Котов, работники УФПС Волгоградской области, руководители региона.

По словам Виктора Зубкова, почта для селян является важнейшим социальным институтом, по сути, представительством государства на местах. Отметив позитивные изменения, которые происходят на Почте, первый вице-премьер подчеркнул необходимость продолжения курса преобразований.

В частности, Виктор Зубков поручил расширить использование сети современных передвижных отделений. Они обеспечивают не только доставку в труднодоступные районы корреспонденции, но и полный комплекс почтовых и финансовых услуг для местных жителей. Также первый вице-премьер поставил задачу развивать на базе Почты в сельских территориях возможность оказания государственных и муниципальных услуг. А для обеспечения почтовой безопасности – расширять сотрудничество с правоохранительными органами. Прозвучали на совещании и другие предложения.

«Сегодня Почта России стоит на пороге больших перемен. Я уверен, что решение долгосрочных задач по обеспечению устойчивого развития предприятия позволит не только сформировать новый облик почтовой отрасли, но и внести весомый вклад в развитие отечественной экономики и, в первую очередь, в экономику сельских населенных пунктов», – резюмировал Виктор Зубков.

СОВЕЩАНИЕ В ТИХВИНЕ



В рамках рабочего совещания главы Администрации Президента России Сергея Нарышкина в г. Тихвин Ленинградской области в почтовом отделении состоялась его встреча с работниками предприятия.

Сергею Нарышкину были продемонстрированы достижения в вопросах становления современной российской Почты. Александр Киселев, генеральный директор ФГУП «Почта России», рассказал о первоочередных задачах, которые сегодня необходимо решить Почте России для кардинального изменения инфраструктуры почтовой сети. Почтовая сеть имеет огромный экономический потенциал, и его реализация является обязательным условием для улучшения услуг связи в России. Глава Администрации Президента на встрече отметил, что Почта России не стоит на месте, и сегодня предприятие превращается в центр информации и связи, особенно в сельской местности. По сути, это важнейший социальный институт, база для дальнейшего повышения качества жизни людей.

В обсуждении, в котором также приняли участие губернатор Ленинградской области Валерий Сердюков и председатель Правления Пенсионного фонда Антон Дроздов, была еще раз подчеркнута социальная роль Почты России – предприятие выступает долгосрочным стратегическим партнером Пенсионного фонда. Почта России – единственный оператор, который обеспечивает доставку пенсий «до двери» на всей территории страны, а не только в районах с развитой инфраструктурой и высокой плотностью населения. Через Почту получают пенсионные выплаты более половины всех российских пенсионеров.

коротко

100-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ РОССИЙСКОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА УВЕКОВЕЧЕН НА МАРКАХ И КОНВЕРТАХ

На почте появились конверты и марки, посвященные вековому юбилею Олимпийского Комитета нашей страны. Новая филателистическая продукция была разработана под эгидой Россвязи Издательско-торговым Центром «Марка» при участии Олимпийского комитета России. Гашения проходили в трех городах: в Москве, где находится штаб-квартира ОКР, в Санкт-Петербурге – городе, в котором был создан Российский олимпийский комитет, а также в Сочи – столице Зимней Олимпиады 2014 года. На почтовой марке изображены олимпийские кольца и стилизованный российский



триколор на фоне силуэтов спортсменов, представляющих ряд олимпийских видов спорта – спортивную гимнастику, горные лыжи, легкую атлетику, фигурное катание и тяжелую атлетику. Тираж марки составит 750 тыс. экземпляров, номинал – 15 рублей. Она вышла в рамках филателистической программы «Сочи-2014».

ВОЛШЕБНАЯ ПОЧТОВАЯ УПАКОВКА



Почтовая упаковка может стать предметом искусства. Художественный вкус и нестандартный подход к обычным вещам – вот что отличает международную рождественскую выставку «Мэйлартис-симо-2011» в Санкт-Петербурге, которую поддерживает Почта России. Выставка открылась в Центральном музее связи имени А. С. Попова, ее экспонаты позволяют по-новому взглянуть на, казалось бы, утилитарные вещи. В преддверии новогодних праздников организаторы поставили перед молодыми участниками необычную задачу – создать уникальную почтовую упаковку. Результат превзошел все ожидания.

тербурге, которую поддерживает Почта России. Выставка открылась в Центральном музее связи имени А. С. Попова, ее экспонаты позволяют по-новому взглянуть на, казалось бы, утилитарные вещи. В преддверии новогодних праздников организаторы поставили перед молодыми участниками необычную задачу – создать уникальную почтовую упаковку. Результат превзошел все ожидания.

УСЛУГИ ЖКХ – ОПЛАТА ЧЕРЕЗ САЙТ

Почта России начала принимать коммунальные платежи через свои региональные сайты. Проект стартовал в трех регионах: Ярославле, Воронеже и Республике Татарстан.

С его запуском Почта, которая является одним из лидеров по приему коммунальных платежей от населения, расширяет возможности оплаты ЖКХ для своих клиентов. Теперь, зайдя на региональный портал Почты России, можно не только оплатить коммуналь-

ные услуги, но и получить информацию о задолженности, не выходя из дома. Для этого нужно внести в систему номер своего лицевого счета. Сервис онлайн-оплаты доступен в любое время суток и из любого места.

В случае успешного развития проект будет расширен и на другие города с общим населением свыше 35 млн человек.

Мировой почтовый
оборот составляет
свыше

436 МЛРД ПИСЕМ
В ГОД



ВЫБОР ЕСТЬ!

Почта Чешской Республики намерена в наступающем году предложить своим клиентам целый ряд новых услуг, способных качественно изменить уровень сервиса по доставке почтовых отправлений и значительно уменьшить количество писем и посылок, не дошедших до адресатов.

Теперь получатель сможет самостоятельно решить, как ему удобнее забрать, к примеру, бандероль: получить в любом из 2600 почтовых отделений по стране или «лично в руки» – в том случае, если он готов точно указать адрес, где будет находиться в момент доставки. И в том и в другом случае посылка весом до 30 кг будет вручена адресату не позже чем на следующий рабочий день после отправки. Кроме того, Почта Чехии в следующем году начинает развивать дополнительный сервис по экспресс-доставке, в рамках которого корреспонденция доставляется в одно из 42 отделений связи в Праге и других крупных городах в течение дня (в том случае, если она была отправлена не позднее десяти часов утра).



ЗА ПОСЫЛКОЙ – В МАГАЗИН

Почтовое ведомство Канады объявило об изменении порядка доставки почтовых экспресс-отправлений жителям ряда регионов страны. Нововведения должны обеспечить более качественный уровень сервиса для получателей.

Теперь адресат по желанию может забрать письмо или посылку не только в ближайшем почтовом офисе, но и в розничных магазинах одной из крупнейших канадских торговых сетей. Водители автомашин, развозя-

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ПРОТИВ УБЫТКОВ

Почта США (USPS) намерена более активно развивать различные электронные сервисы на основе Интернета для сокращения собственных убытков. Как заявил генеральный инспектор USPS Патрик Донахью, речь, в первую очередь, идет о предоставлении закрытого доступа к электронной почте и хранению цифровых документов на основе eMailbox и eLockbox. Основное отличие этих сервисов от других, находящихся в открытом доступе, заключается именно в ограничении количества пользователей: и почта, и документы будут гарантированно храниться сколь угодно долго и доставляться только тем, кому предназначены.

Эта инициатива – не первая попытка федерального почтового оператора найти источник дополнительных доходов. Год назад программная разработка Full Service Intelligent Mail выиграла грант Правительства США за инновационное решение в сфере IT. Система предназначена для считывания штрихкодов на почтовых отправлениях.



щих экспресс-почту, будут оставлять получателям соответствующие уведомления. С одной стороны, благодаря нововведению становится гораздо удобнее потребителям (им теперь не нужно специально ждать курьера), а с другой – оно экономит немалые средства службы доставки. Кроме того, важен экологический эффект, ведь теперь машины не совершают по два-три дополнительных рейса и, таким образом, не сжигают лишнего бензина.



РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ НЕМИНУЕМА

Уже с 1 января 2012 года Польская Почта пройдет через серьезную реструктуризацию. По планам ее руководства, это должно удвоить доходы от почтовых, логистических и финансовых услуг оператора уже к 2015 году.

В первую очередь изменения затронут региональные административные и вспомогательные подразделения Почты, которых из 62 останется только 17. Такой шаг будет способствовать централизации управления и снижению издержек. При этом освободившиеся офисы, расположенные в основном в небольших провинциальных центрах, будут переориентированы на сбытовую деятельность.

По словам члена правления Польской Почты Януша Вайтаса, изменения не затронут собственно почтовые отделения и не приведут к ухудшению качества услуг, оказываемых населению.

Одновременно с этим планируется направить значительные средства на переобучение и повышение квалификации персонала. Общие затраты на эти цели составят порядка 260 млн долларов.

500

ТЫС. ПИСЕМ

и посылок в день
обрабатывают в Почте США

КИТАЙ ВЫХОДИТ В ЛИДЕРЫ

Китай стал третьим крупнейшим в мире рынком экспресс-доставки. Об этом объявил глава государственного почтового управления КНР Ма Цзюньшэн, добавив, что за относительно короткое время это направление в Китае набрало наибольшие темпы в мире. Сегодня объем услуг экспресс-доставки уступает только США и Японии, однако аналитики считают, что это временное отставание. Ожидается, что к 2015 году общий объем операций быстрой доставки в Китае увеличится в более чем два раза и достигнет 143 млрд юаней, а количество операций составит порядка 6,1 млрд в год.



ЗА ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Почтово-телеграфная компания Бразилии (ECT) заявила о готовности тесно сотрудничать с правительственными и негосударственными структурами, защищающими права человека.

Президент ЕСТ Вагнер Пинейро де Оливейра подписал соответствующие соглашения с Департаментом Правительства Бразилии по правам человека и фондом Организации Объединенных Наций по защите интересов женщин (ЮНИФЕМ). По его условиям почтальоны будут своеобразными агентами гражданского общества.

НАДЕЖНО, КАК В ШВЕЙЦАРСКОМ БАНКЕ

Swiss Post приступила к реализации программы по открытию почтовых отделений нового поколения, не только использующих суперсовременный дизайн интерьера, но и предлагающих значительно более широкий спектр услуг.

Поскольку вся эта работа проводится в тесном взаимодействии с национальным Почтовым банком (PostFinance), речь идет о настоящей интеграции почтового и банковского сервисов.

Новая модель почтового отделения предусматривает шесть секций для обслуживания клиентов как операторами связи, так и банковскими клерками, интерактивную систему для выполнения всего комплекса банковских операций. В Swiss Post новую концепцию объясняют тем, что востребованность почтовых услуг постепенно снижается, в то время как интерес к банковским продуктам PostFinance год от года растет.



«РОСТЕЛЕКОМ» ПОДКЛЮЧИЛСЯ К ПОЧТЕ РОССИИ

Почта России планирует в следующем году начать продажу карт оплаты услуг «Ростелекома». Компании ведут соответствующие переговоры. В случае их успешного завершения «Ростелеком» станет четвертым крупным оператором после МТС, «МегаФона» и Tele2, чьи услуги можно оплатить через отделения почтовой связи. Об этом сообщил руководитель дирекции по коммерческим операциям ФГУП «Почта России» Денис Василевский. «Мы ведем переговоры с «Ростелекомом» о продаже их услуг через Почту России. С остальными операторами связи мы уже работаем, а «Ростелеком» для нас новый игрок, – уточнил Денис Василевский. – «Ростелеком» консолидируется под

единым брендом. Мы начнем продавать карты предоплаты этого оператора, полагаю, с февраля 2012 года».

Почта России сотрудничает с «МегаФоном», Tele2 и МТС, продавая в отделениях контракты этих операторов. «Мы эффективно работаем с Почтой России во многих регионах, этому проекту больше года, мы вполне удовлетворены сотрудничеством, – сказал представитель российской Tele2 Александр Бахорин. – Почта обладает обширной географией филиалов. У Tele2 с Почтой заключен федеральный договор, распространяющийся на всю страну, а не на отдельные регионы».



ПРЕМИЯ «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ»

Почта России стала лауреатом премии в области инноваций «Время инноваций». Сразу два проекта федерального почтового оператора были отмечены в числе лучших в категории «Транспорт и машиностроение»: «Создание и поэтапное внедрение системы мониторинга автотранспорта» и «Создание и поэтапное внедрение новой системы почтовой логистики на базе автоматизированных сортировочных центров». «Время инноваций» – независимая награда за достижения в области инновационной деятельности, направленная на выявление и поощрение лучших практик, направленных на стимулирование

и внедрение инновационных разработок. Она присуждается фондом «Социальные проекты и программы» при участии Министерства связи и массовых коммуникаций и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Проект Почты России «Создание и поэтапное внедрение системы мониторинга автотранспорта» – яркий пример масштабного применения спутниковых навигационных технологий ГЛОНАСС для производственного контроля и управления почтовым транспортом предприятия. Его основные цели – это снижение расходов на эксплуатацию почтового транспорта, повышение безопасности перевозки почты, соблюдение контрольных сроков прохождения почтовых отправлений и создание инфраструктуры для внедрения современных технологий оптимизации почтовых перевозок. Проект «Создание и поэтапное внедрение новой системы почтовой логистики на базе автоматизированных сортировочных центров» призван обеспечить значительное повышение качества и улучшение потребительских свойств услуг почтовой связи на территории Российской Федерации. Помимо проектов Почты России премией были отмечены инновационные решения таких известных компаний, как ОАО «РЖД», ОАО «МТС», ОАО «МОЭСК», ОАО АХК «Сухой», Microsoft и др.



**ТАСС
ТЕЛЕКОМ**

ОПЕРАЦИЯ «С НОВЫМ ГОДОМ!»

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

Почта России делает все возможное, чтобы избежать задержек с доставкой праздничных посылок и поздравлений. Декабрь для почтовиков – самое горячее время.

Чтобы новогодние «сани» с подарками пришли вовремя в пункт назначения, их, как в пословице, начинают готовить летом. Особые хлопоты начались в последние годы, когда в разы увеличились объемы международных почтовых отправок. Для соотечественников, живущих и работающих за рубежом, новогодние поздравления родных и близких в России стали священным ритуалом, а количество заказов в зарубежных интернет-магазинах под Новый год растет в геометрической прогрессии.

– В нынешнем году для перевозки повышенного потока почты в регионы разработан специальный предновогодний план, – поделился подробностями руководитель отдела организации взаимодействия с таможенными органами дирекции по организации производственных процессов ФГУП «Почта России» Михаил Рыскин. – Он включает в себя привлечение дополнительного персонала на обработку почты, увеличение количества автомобильных маршрутов из Москвы в регионы. Для обеспечения бесперебойной перевозки в отдаленные районы страны разработаны альтернативные схемы отправки почты. Если по метеоусловиям не будет возможности отправить почтовый груз из столицы железной дорогой или по воздуху, почта будет направляться автотранспортом в перегрузочные участки – Ижевск, Самару, Киров, Тюмень. Дальше будут задействованы почтовые вагоны.

– Мы и работники таможенной службы сделали все возможное к наплыву международных отправок, – говорит заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Геннадий Котов. – Даже при самом пессимистичном варианте развития событий, например повторении прошлогодней ситуации с предновогодним ледяным дождем в московских аэропортах, разработан альтернативный план наземной отправки почты из Москвы.



ПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ПОДМОСКОВЬЯ ОСНАСТЯТ СКРЫТЫМИ ВИДЕОКАМЕРАМИ

Почтовые отделения и другие объекты почтовой связи Подмоскovie оснастят системами видеонаблюдения, в том числе скрытыми видеокameraми, что позволит предотвратить ряд правонарушений, сообщили в пресс-службе Министерства информационных технологий и связи Московской области.

Это решение (оснащение видеокameraми) позволит не только предотвращать возможные правонарушения и противоправные действия, но и оперативно раскрывать совершенные преступления: записи с камер наблюдения являются ценным материалом для правоохранительных органов при проведении следственных мероприятий.

Положительно сказывается на безопасности ра-



боты Почты и развитие сотрудничества с территориальными органами МВД. Для охраны Почты привлекаются дополнительные силы и средства, маршруты патрульно-постовой службы полиции приближаются к объектам почтовой связи, маршрутам почтового транспорта и пути следования почтальонов.

В наступающем 2012 году Почта России продолжит систематическую работу по повышению уровня безопасности почтовой связи, а также защите почтовых отделений, персонала предприятия и его клиентов от противоправных действий и чрезвычайных происшествий на почтовой сети, подчеркивается в сообщении.



В состав ФГУП «Почта России» на сегодняшний день входит

41,886
тыс. почтовых отделений

НОВЫЙ ГОД: ПРОДОЛЖАЯ НАЧАТОЕ

В эти предновогодние дни особая атмосфера праздника и волшебства напоминает нам всем о детстве. Ожидание подарков и исполнения желаний, поздравления близких и друзей и безграничная вера в новогодние чудеса – все это неотъемлемые атрибуты детского праздника. Взрослые же понимают, что волшебное настроение и сказка создаются целенаправленными усилиями, и о подарках заботится не Дед Мороз, а люди. Особую роль в доставке новогодних сюрпризов играет Почта России, для которой этот период – время высочайшей мобилизации сил. Для того чтобы в миллионах семей праздник удался и никто не остался без сюрприза, мы работаем на пределе возможностей и испытываем гордость, исполняя эту почетную миссию.

Однако Почта России стремится к улучшению качества работы не только в горячие предновогодние дни. День за днем мы последовательно и настойчиво внедряем передовые технологии обработки больших логистических массивов. В уходящем году был введен в эксплуатацию наш второй автоматизированный сортировочный центр в Санкт-Петербурге. Начали строительство третьего – в Ростовской области. 2011 год был отмечен для нас и значительным расширением площадей Мест международного почтового обмена, благодаря которому увеличивается скорость обработки почтовых отправлений из-за рубежа. Применяем новые технологии, обновляем инфраструктуру,



совершенствуем сервисы. Несмотря на груз накопившихся за два десятилетия проблем, модернизация Почты России набирает темп.

В новогодние дни принято подводить итоги и строить планы. Мне хотелось бы сосредоточиться на отношениях с нашими корпоративными клиентами и деловыми партнерами. Тысячи организаций взаимодействуют с Почтой на регулярной основе, выстраивая на базе почтовых услуг дополнительные сервисы. Сотни тысяч организаций пользуются услугами Почты для деловой и официальной переписки, доставки своих писем, бандеролей и посылок. Поэтому для нас особенно важны дружеские, доверительные отношения со всеми нашими деловыми партнерами. Компании, ведомства, наши «смежники», создающие

Автор –
генеральный
директор
ФГУП «Почта
России»

дополнительные логистические или маркетинговые сервисы на базе почтовой услуги, компании почтовой торговли, грузоотправители – все они зависят от качества работы Почты.

Но и Почта зависит от благополучия наших корпоративных клиентов и партнеров-смежников. Кстати, их почтовая активность является своеобразным индикатором состояния экономики. Учитывая уникальный характер нашей сети, ее повсеместное распространение, можно сказать, что растущая загрузка Почты России – хороший знак для страны в целом.

Мы крайне заинтересованы в эффективном реформировании нашей отрасли еще и потому, что хотим показать обществу, бизнесу и государственным органам, как может работать модернизированная Почта. Мы уже уверенно идем по этому пути, нам очень важна поддержка общества и государства. Ведь масштаб инфраструктуры таков, что качественная и полноценная реформа отрасли возможна при объединении ресурсов как самой Почты, так и государства. Государство не только крупнейший потребитель наших услуг, но и, по сути, заказчик, а также контролер тех социальных функций, которые выполняет Почта России. Это для нас – дополнительная ответственность.

Дорогие друзья! Пусть радость приходит к вам не только с новогодней почтой, но и круглый год. Пусть Новый год принесет вам и вашим семьям процветание, благополучие, тепло искренних человеческих отношений. Будьте счастливы! С Новым годом!

ГЕНИАЛЬНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ

Сегодня много говорят о влиянии Интернета на средства массовой информации. Действительно, аудитория многих СМИ постепенно перемещается в Сеть. Однако это не значит, что в скором времени исчезнут газеты, радио и телевидение. Например, число радиослушателей во всем мире не только не уменьшается, а, напротив, растет. И это связано в том числе с тем, что радиостанции начали переходить на новый формат вещания. Слушать радио теперь можно не только через радиоприемник, но и через Интернет или даже через мобильный телефон. Поэтому уверен, что радио будет существовать и в будущем.

Что касается бумажных газет, то их тираж, бесспорно, скорее сокращается, чем растет. Но как вид СМИ газеты тоже полностью не исчезнут. При всем удобстве Интернета, при всех его невероятных достоинствах тексты на бумажном носителе имеют свои преимущества. Прежде всего газеты воспринимаются как единый продукт, и огромное количество людей имеют привычку по утрам с чашкой кофе полистать страницы. Эта традиция формировалась не одно десятилетие. Я не сомневаюсь, что будущее за электронными носителями, но мне кажется, что печатная пресса отомрет еще не скоро.

Функции СМИ и Почты похожи, их социальная миссия в том, что они являются стратегическим каналом доставки, в том числе разного рода информации. Уверен, что в ближайшее время люди будут писать. Существует огромное количество обстоятельств,

Автор –
председатель
Федерального
государственного
учреждения
«Российская
государственная
радиовещательная
компания
«Голос России»



при которых принято использовать Почту. Во-первых, до сих пор в мире далеко не так развита деловая электронная переписка, особенно если речь идет о каких-то официальных уведомлениях, договорах, документах. Наряду с электронными подписями, протоколами и прочим активно используются и бумажные носители. И вот здесь на помощь приходит Почта. Кроме того, Почта может играть важную роль в идентификации личности, например по адресу человека. Конечно, и «Голос России», и я лично ежедневно получаем множество писем и бумаг, которые доставляет в основном Почта России. К нам приходят традиционные письма от наших слушателей. Некоторые просто не имеют других возможностей из-за отсутствия Интернета. Другие пишут, потому что так привыкли. Ведь обычное письмо гораздо теплее и душевнее. Его можно потрогать, его можно поню-

хать, в конце концов можно по почерку увидеть настроение автора.

Прежде Почта обеспечивала главный канал обратной связи с аудиторией. Сейчас этот канал сократился, но не исчез. Кинематограф не убил театр, изменилась его роль. Точно так же фотография не уничтожила живопись. Так же будет и с Почтой. Однако мало просто оставаться на плаву, надо двигаться вперед и развиваться. Есть множество успешных примеров того, как почтовые операторы за рубежом становятся полноценными коммерческими организациями. Думаю, нашей Почте это тоже под силу.

Почта – гениальное изобретение человечества. Она появилась давно, и, я уверен, она в той или иной форме будет существовать и дальше.

ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ

Всемирная почтовая служба представляет собой гигантскую сеть, охватывающую весь земной шар. В настоящее время она является также самой обширной сетью физической доставки в мире. Ежедневно свыше 600 тыс. почтовых отделений обслуживают миллиарды человек, обрабатывают более 438 млрд писем и 6 млрд посылок в год и предлагают множество электронных, финансовых и логистических услуг.

Вступая в новый, 2012 год, следует напомнить о главных ценностях Почты и многочисленных услугах общего пользования, которые она предоставляет всем слоям населения, содействуя тем самым экономическому развитию стран.

В наши дни почтовые службы всего мира обрабатывают и доставляют около 438 млрд писем в год. По некоторым оценкам, свыше 80% от общего объема письменной корреспонденции приходится на компании, объединения и правительственные организации, тогда как личная переписка составляет от 5 до 11%. Что касается посылок, то в этом секторе наблюдается тенденция к повышению объема, при этом почтовые службы пользуются растущей популярностью электронной торговли, чтобы стать первоклассными поставщиками для тех, кто занимается продажей и покупкой товаров через Интернет.

Высокую репутацию имеют также почтово-финансовые услуги. Почтовые службы всего мира все больше и больше

фокусируют свое внимание на этой сфере деятельности. Из 5 млрд 185 млн текущих и сберегательных счетов, насчитывающихся, по некоторым оценкам, на мировом рынке розничных банковских услуг, в почтовых финансовых учреждениях открыто свыше 1 млрд счетов. Вместе с тем эти учреждения предлагают сберегательные продукты, ссуды, а также другие услуги, к которым затруднен доступ в традиционных финансовых организациях для лиц, не охваченных банковскими услугами, или лиц с небольшими доходами. Сталкиваясь, как и другие сектора, с экономическим кризисом и возросшей конкуренцией в нынешнюю эпоху стремительного развития информационных технологий, почтовые службы тем не менее находят выход из создавшейся ситуации. Они продолжают обеспечивать жизненно важную связь для населения и деловых кругов во всем мире не только в повседневной жизни, но и во время стихийных бедствий.

После страшного землетрясения, произошедшего в этом году в Японии, до нас дошло немало трогательных рассказов о том, как японцы прибегали к услугам Почты, чтобы отправить продовольствие внезапно оставшимся без средств к существованию родственникам или друзьям либо снять деньги со своих сберегательных счетов в передвижных почтовых отделениях, обслуживающих пострадавшие районы. Почта предпринимала большие уси-



Автор – генеральный директор Международного бюро Всемирного почтового союза

лия, чтобы укрепить солидарность между людьми, поднять их моральный дух и вселить надежду в сердца беженцев, лишившихся своего крова. Именно в этом и состоит гуманитарная миссия Почты. Все 5 млн ее служащих, включая почтальонов, работников операционных окон, курьеров и других сотрудников, не только предоставляют почтовые услуги, но и являются визитной карточкой огромной службы общего пользования, которая играет важную социально-экономическую роль и без которой было бы трудно представить себе наш мир. В канун Нового, 2012 года призываю вас задуматься о тех многочисленных услугах, которые предоставляются почтовиками во всем мире.

СВОЙ ПОЧЕРК

С очевидными вещами спорить трудно – мир стремительно меняется.

И меняется подход к написанию писем. Электронная почта удобна и мобильна, мы практически перестали писать от руки, а это уже изменение психофизики. Меняется сам человек, и одно из возможных его определений – «человек без почерка». И все же Почта проходит через всю нашу жизнь, скрепляя прошлое, настоящее и, надеюсь, будущее.

Маленькими детьми мы бежали к почтовому ящику в ожидании «Веселых картинок» и «Мурзилки», юной барышней я с нетерпением ждала «Советский экран», потом наступили времена, когда ящик просто не вмещал все выписываемые газеты и журналы. Ты возвращаешься с работы, впереди суровый быт, но есть маленькая приятная пауза – у почтового ящика... Больше всего радовали, конечно, письма и открытки. Поток открыток отражал календарь жизни человека и страны. Через эти маленькие карточки раскрывалось пространство жизни. Открытками мы сигналили друг другу: мы есть, мы вместе, мы – родные. Как в стихотворении у Юнны Мориц: «На Первое на сентябрь, на май, на елку – «Люби меня как я тебя!» – открытка в щелку». Огромная сеть коммуникации удерживалась в потоке, который обрушивался на страну в праздники, особенно новогодние. Я до сих пор не могу представить, как Почта с этим справлялась. По-моему, это просто героическая вахта. Можно ли найти цифру, измеряющую этот поток? Недавно я встретила такую цифру – поздравительные открытки и конверты с рисунками самого популярного

Автор – кандидат философских наук, доцент кафедры социальной философии Уральского федерального университета



почтового художника 70–80-х годов В. Зарубина изданы тиражом 1 588 270 000 экземпляров. И все это летело и ехало, разнося по свету самые добрые слова и чувства.

Сегодня открытки, собранные человеком за жизнь, зафиксировавшие эмоциональные точки судьбы, оказываются на помойке. Вот свежий пример. В руках у меня открытка, посланная в 1949 году героическим отцом (после войны он еще служил в Германии) маленькому сыну. Текст такой: «Желаю сыну своему Славику в день его рождения, как и всегда, здоровья, радости, счастья! Чтобы жил долгие годы, рос большим, крепким, умным человеком, достойным имени великого русского граж-

данина. Целую и подбрасываю до потолка».

И вот сегодня этот «хлам» бросают в мусор. Забрала. Так вот невольно становишься коллекционером. Сколько сейчас историй в моих руках... Что оставят наши дети своим детям – электронную переписку? Недавно общалась с удивительным человеком. Он искал конверт и марку, напечатанные в день его рождения. А дальше сообщил, что у него родилась внучка и он купил в этот день и конверт, и газету, и марку, – когда она вырастет, все эти почтовые артефакты покажут ей мир в момент ее рождения.

Я достаю открытки, слышу голоса, собираю мозаику жизней... Спасибо Почте!

ПОВЫШЕННАЯ ГОТОВНОСТЬ



Декабрь – самое горячее время для всех сервисных служб: наземного и воздушного транспорта, торговых сетей, индустрии развлечений. И конечно, для Почты России. А чтобы новогодние «сани» с подарками пришли вовремя в пункт назначения, их, как в пословице, почтовики начинают готовить загодя.

« Нагрузка в высокий сезон становится нормальной нагрузкой на весь следующий год. А потом опять значительный рост

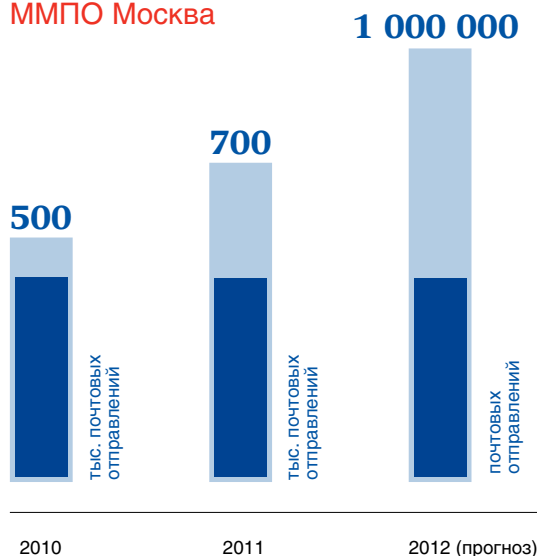


Посылки со всего мира

Рост дистанционной торговли, начавшийся около четырех лет назад и вызвавший многократное увеличение объемов международного почтового обмена, заставляет основных операторов этого рынка искать пути оптимизации обработки международных почтовых отправлений. Так, за последние три года количество пересылаемых в нашу страну международных посылок увеличилось почти в три раза, мелких пакетов – в четыре раза. Если в 2009 году Почта России обрабатывала около 200 тыс. мелких пакетов в месяц, то к осени 2011 года

их количество приблизилось к 800 тыс., а до конца года – в разгар пикового сезона – Почта России прогнозирует рост поступлений до миллиона мелких пакетов в месяц. Объективная тенденция такова, что нагрузка после окончания высокого сезона, когда отечественной и зарубежной поздравительной корреспонденции становится меньше, спадает незначительно или вообще не спадает и становится нормальной нагрузкой на весь следующий год. А потом опять значительный рост. Эксперты говорят, что есть все основания для дальнейшего роста числа входящих международных отправлений по этой схеме. Когда произойдет «насыщение» и произойдет ли оно вообще – сказать трудно. Поэтому Почта не только вводит временные, «новогодние» меры по ускорению движения почтовых отправлений, но и проводит масштабную оптимизацию деятельности, кооперируясь с представителями других служб, задействованных в доставке.

Количество международных входящих отправлений, ежемесячно обрабатываемых ММПО Москва



Все звенья цепи

В прошлых сезонах задержки возникали на разных этапах прохождения международной почты, в том числе иногда и на этапе отправки. Есть объективные причины снижения скорости обработки корреспонденции. Первая – это неправильно заполненные или незаполненные таможенные декларации.



При правильно заполненных отправителем декларациях CN22 и CN23 таможенному работнику достаточно провести осмотр вложения с помощью рентгена. Тогда в среднем на одно почтовое отправление уходит 30 секунд. Если декларации не заполнены, тогда почтовые работники вскрывают отправление и таможенник проверяет вложение. Это ручной труд, и на проверку одного почтового отправления уходит порядка 20 минут. Статистика заполнений деклараций показывает, что они остаются незаполненными у половины отправок, поэтому ручного труда у таможни и Почты остается много. Вторая составляющая – основная часть международных отправок идет через Москву и Санкт-Петербург. В итоге на эти ММПО ложится огромная нагрузка. На самом деле выбор места доставки – это решение почтового оператора страны-отправителя. Иностранному почтовому оператору надо отправить корреспонденцию быстро и недорого, поэтому он выбирает наиболее дешевые и популярные направления. В России это Москва и Санкт-Петербург, самолеты туда летают каждый день, и перевозка

стоит относительно немного. Поэтому иностранцы направляют свои почтовые потоки именно в эти города, и повлиять Почта России на выбор своих зарубежных партнеров никак не может.

Рост поступлений из-за рубежа привел к нехватке пропускной способности ММПО. Для ее увеличения Почта России предприняла ряд мер. Площади ММПО в 2011 году значительно увеличены как за счет расширения существующих, так и благодаря открытию нового места международного почтового обмена в Брянске. Кроме того, ММПО перешли на полноценный круглосуточный режим работы. Почтовый персонал в ММПО и раньше работал круглосуточно в отличие от таможенных постов. В отсут-

◀ С марта 2010 года ММПО Москва работает круглосуточно





Площади ММПО Москва увеличены до 13 тыс. кв. м

ствие коллеги из ФТС в ночное время почтовики не могли выполнять большую часть операций. Поэтому Почта России обратилась в ФТС России с просьбой ввести круглосуточный режим работы таможни на ММПО, дополнить штат и внести изменения в свои нормативные акты. И меры были приняты – количество сотрудников таможни на ММПО Москва увеличено на 63 человека, режим работы таможенного поста здесь уже с 2010 года стал круглосуточным. С декабря 2011 года на один квартал на круглосуточ-

ный режим работы переведен таможенный пост на ММПО Брянск. Некоторое замедление прохода отправок через ММПО связано с особенностями законодательства. Почтовые обороты возрастают, появляются внутренние приказы и распоряжения, действие которых направлено на усиление контроля над входящей корреспонденцией. Снижение скорости прохождения зарубежных отправок – побочный эффект от необходимого контроля за безопасностью.

На земле и в воздухе

Нагрузка в высокий сезон ложится не только на Почту и таможню. Значительно увеличиваются пассажирские перевозки по железной дороге. РЖД как основной перевозчик учитывает эти изменения и иногда исключает почтовые вагоны из состава скорых и пассажирских поездов. Конечно, РЖД предоставляет дополнительные вагоны в составе почтово-багажных поездов. Но это скорее разовые акции, которые не исправляют ситуацию.

Самым сложным направлением традиционно является северное – в сторону городов Воркуты и Лабитнанги. Поч-

тово-багажные поезда туда не отправляются, поэтому сейчас Главный центр магистральных перевозок почты (ГЦМПП) и РЖД вместе ищут выход из сложившейся ситуации. В целом участие РЖД в увеличении товарооборота через Почту незначительно. Связано это с достаточно высокими тарифами на перевозку, с тем, что РЖД не направляет свои почтовые вагоны в другие государства, и прочими факторами. Поэтому при значительном увеличении потока корреспонденции Почта России рассматривает использование авиатранспорта. Так, с авиаперевозчиками согласован лимит на авиаперевозку





почты. В декабре 2011 года он составил почти 2,5 тыс. тонн. Проблема доставки почтовых отправок в дальневосточные регионы и районы Крайнего Севера, где традиционно существует острый дефицит провозных емкостей на регулярных авиарейсах, также может быть решена с привлечением грузовых воздушных судов и чартеров.

Понятно, что авиаперевозчики не застрахованы от форс-мажорных обстоятельств: нелетная погода, «ледяной дождь», внезапная нехватка авиационного топлива могут повлиять на исполнение обязательств по доставке почты. В качестве страховки ГЦМПП для доставки на расстояния до 3 тыс. км может использовать автотранспорт. Статистика показывает, что такой способ используется все чаще. Так, в декабре 2009 года было дополнительно выполнено 326 рейсов, в декабре 2010-го – 590.

Сани не мчатся сами

Если в 2008–2009 годах в ММПО Москва обрабатывалось около 90% всей международной почтовой почты, входящей в Россию, то сегодняшние объемы невозможно обработать на ММПО Москва. В 2010 году совместным приказом Таможенной службы и Министерства связи количество ММПО было увеличено до 23. Новые ММПО уже работают или готовятся к запуску в Брянске, Благовещенске, Владивостоке, Иркутске, Калининграде, Мурманске, Новосибирске, Петрозаводске, Самаре, Оренбурге, Владикавказе, Находке и других городах.

Для нужд таможни и Почты установлено новое оборудование – компьютеры, рентгеновское оборудование для досмотра. Реконструированы

цеха обработки почты – сделан качественный ремонт, помещения оборудованы современными каналами связи, системами кондиционирования, пожаротушения. Вообще для автоматизации процесса досмотра и обработки почтовых отправок выделены значительные суммы – в 2010 году вложено порядка 70 млн рублей, в 2011 году – почти в два раза больше.

Значительно увеличены рабочие площади для оформления корреспонденции в Москве, Пулкове, Шереметьево, Брянске. Увеличена численность работников. В помощь каждому инспектору Таможенной службы Почтой выделено по два оператора.

Филиалы УФПС и ГЦМПП плотно взаимодействуют между собой, командирова своих работников для оказания помощи при сортировке почтовых отправок. Для работы в выходные дни создаются дополнительные бригады операторов почтовой связи. Кстати, во всех ММПО почтовые работники работают круглосуточно, а в ММПО Москвы, Шереметьево и Брянска круглосуточно работают и таможенные инспекторы. В 2011 году были проведены переговоры с корпоративными клиентами, чтобы обеспечить от них равномерное поступление корреспонденции в почтовые отделения. Это тоже помогает избежать авралов на местах.

Кроме того, Почта России предпринимает меры по ускорению перевозки внутри страны всех видов отправок. Один из лидеров в этом отношении – подразделение экспресс-доставки EMS Russian Post. Для удобства получателей были открыты новые курьерские базы в Москве и Подмосковье. Набран



дополнительный штат курьеров, увеличено количество доставочных маршрутов, перераспределены нагрузки на маршрутах. Формируются резервные железнодорожные и автомобильные маршруты, которые будут задействованы в случае перегрузки основных.

Изменяется и график работы курьерских баз – курьеры и операторы связи будут привлекаться для работы сверхурочно и в выходные дни. Изменяется логистика маршрутов, например, посылки для регионов теперь вместо направления в сортировочный цех (СЦ) на проспекте Вернадского будут отправляться сразу в аэропорты. Сам СЦ также значительно расширил свои площади – для обработки зарубежных отправок будут задействованы площади третьего этажа здания – около 1500 кв. м.

Дополнительные сотрудники набраны не только в СЦ Москвы и Московской области, но и в ММПО Шереметьево. В Московском EMS СЦ вводится усиленная бригада по обработке отправок с 17-часовым режимом, в том числе в выходные дни.

В Шереметьево работает место международного почтового обмена, являющееся главным российским перегрузочным и сортировочным почтовым узлом экспресс-отправлений. Ввод его в эксплуатацию позволил сократить сроки обработки и доставки международных EMS-отправлений. С сентября 2011 года нагрузка по обработке отправок EMS на ММПО Шереметьево увеличилась в 2,5 раза.

К горячей поре готовы

Почта России серьезно подготовилась к предстоящим

« Все в России
совместным приказом
Минкомсвязи и ФТС
установлено 24 ММПО

нагрузкам и значительно увеличила эффективность своей работы. Конечно, не все задачи удастся решить, в основном те, которые связаны с работой партнеров, – взять те же неправильно заполненные таможенные квитанции. Но есть все основания полагать, что и эти проблемы с течением времени будут решены, что позволит Почте значительно повысить эффективность работы не только в горячий сезон.

текст
Алексей Бадыль

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

Новогодние праздники – настоящие горячие дни для практически всех национальных почтовых операторов. О том, как справляются с пиковыми нагрузками зарубежные коллеги Почты России, рассказывает наш журнал.



В Канаде почтовики загодя согласовывают план доставки с операционистами и таможенниками, нанимают 2400 дополнительных работников для обработки возрастающих объемов почты в период пиковых нагрузок в помощь к 57 тыс. уже имеющихся сотрудников. А также используют дополнительный транспорт – самолеты и грузовики.



Royal Mail

В Великобритании практически все входящие и исходящие письма, бандероли, флэт-конверты и вся иностранная почта поступают в Международный центр распределения в Хитроу. В канун высокого сезона туда привлекаются дополнительно 300–400 человек, а в ближайший центр обработки почты – еще порядка 200–300 человек. Также в Великобритании есть еще четыре центра, которые помогают сортировать и доставлять входящую и исходящую почту. Всего по стране для обработки исходящих отправлений и наземной почтовой доставки на работу дополнительно принимаются до 18 тыс. человек.



Во Франции на период высокого сезона запрещены отпуска, увеличен на один час рабочий день. Некоторые выходят и по воскресеньям. Те, кто трудится на неполной ставке, могут взять дополнительную нагрузку. Приглашается внештатный персонал на наиболее загруженные участки. В это время запрещены все инфраструктурные работы и обновления программного обеспечения. Чтобы обеспечить сроки доставки, почтовая служба Франции заказывает для доставки отправлений дополнительные автомобили и места в самолетах. Снижаются требования к упаковке для транспортировки посылок и писем. Обычно используются контейнеры на колесиках и пластиковые лотки, но в сезон можно применять небольшие палеты и картонные коробки. Не забывают почтовики и работу с клиентами – наиболее крупные отправители могут получить скидку, если отправят основную партию своей корреспонденции не в самый пик. Из-за того что в декабре частые снегопады, эпидемии гриппа, непогода, Почта Франции формирует антикризисное подразделение, которое совместно с правительственным антикризисным центром прорабатывает планы по взаимодействию в периоды таких происшествий. Дополнительно мотивируется и персонал на качественную работу.



В Швейцарии, по статистике, почтовый трафик в пиковый сезон (ноябрь – декабрь) удваивается по сравнению с августом. И несмотря на то, что пропускная способность швейцарской Почты достаточно велика, приходится увеличивать количество рабочих смен. Также временно привлекаются дополнительные силы – набирается персонал для сортировочных центров. Проводится разъяснительная работа с клиентами – им рекомендуется отправлять почту, не дожидаясь крайних сроков гарантированной доставки, определенных для эконом- и приоритетных отправлений, тогда корреспонденция придет вовремя.



В Германии тоже набирают дополнительный персонал для работы на 33 внутренних и шести международных хабах, а также привлекают водителей для доставки отправлений. Немецкие почтовики выделяют дополнительный день работы перед рождеством – 19 декабря, когда сами приносят посылки, письма и бандероли адресатам. О том, как происходит процесс приема и обработки входящих международных отправлений, читайте на стр. 24.

МЕЖДУНА КРУИЗ

Корреспондент
журнала
«Почта России»
проследила путь
зарубежной посылки
от российской
границы
до адресата.



РОДНОЙ

Вся почта, поступающая на территорию Российской Федерации, начинает путь в авиационном отделении перевозки почты (АОПП). Например, в Домодедово. Добро пожаловать! Прямо с борта самолета с международных рейсов выгружаются емкости с почтовыми отправлениями. Равномерность подачи обеспечивает работа трех люковых окон, через которые почта поступает в цех международного почтового обмена АОПП.

По сравнению с 2007 годом количество входящей международной почты в Домодедово увеличилось на 67%. А, например, перед новогодними праздниками здесь ежедневно обрабатывается около 35 тонн таких отправлений.

Вся прилетевшая с авиарейсов международная почта регистрируется в электронной базе данных в соответствии с порядком, предусмотренным Всемирным почтовым союзом. Здесь постоянное движение, скучать некогда. В цехе авиационного отделения почты принимают депеши от аэропортовых служб, поименно их проверяют и обрабатывают сопроводительные документы, оформляют неисправности, выявленные при приеме. Затем составляют поверочные уведомления и их направления в иностранные учреждения обмена, регистрируют в информационной системе. И только потом предъявляют их таможенным органам, чтобы получить разрешение на дальнейшую пересылку.

В цехе регистрируют и взвешивают все поступающие емкости вне зависимости от веса и габаритов, что позволяет обеспечить сохранность доставки международных почтовых отправлений. При регистрации сканируется штрихкод, вносятся данные о том, куда адресована емкость (например, ММПО «Москва»), с какого она рейса поступила, о стране и дате формирования емкости и т. д. «Успешный ввод», – бодро комментирует компьютер. Все строго: если не взять емкость на прием, не сможешь потом ее отправить.

Одна из задач цеха – сверить фактический вес емкости с подавательским и проверить ее целостность. Данные о разнице и внешних





нарушениях тщательно фиксируются, поскольку это основание для претензионной работы с иностранными почтовыми службами или транспортными компаниями.

После всего вышеперечисленного емкости с почтовыми отправлениями покидают транзитный участок авиационного отделения и отправляются в ММПО «Москва» на Варшавском шоссе для полного таможенного оформления и отправки жителям России. Информационный поток, содержащий все внесенные в систему сведения, опережает доставку почтовых отправлений. При прибытии отправлений в место международного почтового обмена сведения о них уже содержатся в системе, что упрощает обработку и повышает сохранность доставки почты.

Обмен с Варшавкой происходит через... «янтарные ворота». Это не роскошь, о которой многие сейчас подумали, – наличие системы радиоактивной безопасности «Янтарь» является необходимым средс-

твом контроля почтовых отправлений.

Следующая станция – Варшавка

В ММПО «Москва» проходит полный цикл функций обработки, таможенного контроля и оформления почтовых отправлений. Почтовые емкости поступают под процедурой таможенного транзита. Далее они рассортировываются по видам и передаются на различные участки. Посылочная, наиболее тяжеловесная, почта обрабатывается на первом этаже здания, письма – на верхних этажах.

По новому требованию таможенного законодательства почтовые отправления временно хранятся под таможенным контролем в ожидании одноименного оформления. Представители этой службы работают на Варшавке круглосуточно – только так можно своевременно обработать импорт и экспорт. Почтовая служба обеспечивает каждого сотрудника таможни двумя операторами, которые выступают в качестве понятых

в случае нарушений таможенного законодательства. Работать с тяжеловесной почтой помогают грузчики. Все производственные операции происходят в зоне таможенного контроля с разрешения таможенных органов.

Отправления с товарным вложением проходят рентген-контроль, по результатам которого в случае необходимости таможенный инспектор принимает решение о дополнительном досмотре с вскрытием почтового отправления. Основанием для этого могут быть также не полностью заполненные сопроводительные документы. Из транспортного цеха мелкие пакеты (самый популярный вид импорта), бандероли, простые, ценные и заказные письма поступают в цех обработки письменной корреспонденции, где емкости вскрываются, а почтовые отправления расфасовываются по разным контейнерам (взвешиваются они по отдельности). Такая досортировка позволяет отбирать письменную корреспонденцию с товарным вложением и требует не только дополнительного таможенного контроля, но и – при необходимости – начисления таможенных платежей.

Не все почтовые отправления завершают свой путь в месте международного почтового обмена. Некоторые, в первую очередь коммерческие, товары таможенное оформление пройдут уже в региональных таможнях по месту нахождения получателя.

Примерно тот же путь проходят и пришедшие из-за рубежа посылки. И все эти почтовые процедуры операторы почтовой связи должны успеть сделать всего лишь за 48 часов!

Далее – везде

Покинув Варшавку, отправления через крупные сортировочные узлы почтовой связи следуют по просторам России к месту своего назначения. И снова (теперь уже региональный) аэропорт, сортировочный центр, почтамт и, наконец, отделение почтовой связи. Радуйтесь! Вам презент из-за границы!

Текст
Ирина Григорьева



ПОСТОМАТ – НОВАЯ ЯЧЕЙКА ОБЩЕСТВА



Постоматомания

В этом году посылочный терминал отметил свой первый юбилей – десять лет. Первые постоматы как формат выдачи небольших покупок и почтовых отправлений появились в Германии в 2001 году. Компания Deutsche Post решила таким образом сократить расходы на доставку посылок и сделала ставку на макси-

мальную автоматизацию операций. С тех пор мир охватила настоящая постоматомания. В некоторых странах сеть посылочных терминалов покрывает более 90% территории, эти удобные ящички можно найти даже в самых отдаленных населенных пунктах. Почта России оценила перспективность нового вида доставки на отечественном

рынке и в июне 2011 года начала работу. А так как EMS сегодня занимает на Почте лидирующие позиции с точки зрения технологий, внедрять новшество было поручено именно этой службе.

Место – наше, время – ваше

В российском почтово-курьерском бизнесе посылочные терминалы – инновация, как

Постомат, он же посылочный терминал, он же автоматизированный доставочный комплекс (АДК), он же симбиоз камеры хранения и платежного терминала, появился у Почты России. Теперь москвичи смогут получать отправления EMS альтернативным путем, забирая посылки в удобное для себя время. Что это за «птица» – постомат, выяснял наш корреспондент.



будто специально придуманная для особо занятых клиентов. Преимущество нового вида доставки отправлений EMS прежде всего в том, что клиент сможет получить долгожданную посылку в удобное для себя время, хоть ночью. Пилотный постомат работает в ограниченном режиме в соответствии с графиком отделения Почты России на

Большой Тульской, 2. Но в перспективе серо-сине-оранжевые ящички будут ожидать клиентов круглосуточно. Конечно, это не означает, что такие традиционные способы, как курьерская доставка и самовывоз из офиса EMS, отменяются. Просто каждый клиент сам решает, что для него удобнее.

Еще одно преимущество постоматов в их удобном расположении. Первый в столице автоматизированный доставочный комплекс служит на благо жителей Южного административного округа. Если новшество окажется востребованным здесь, аналогичные ящички появятся в разных частях Москвы и Санкт-Петербурга.

Во всем мире посылочные терминалы ориентированы на интернет-торговлю, и именно для этого и создавались. Через интернет-магазины или каталоги с помощью постоматов приобретают косметику, мелкую бытовую технику типа плееров или мобильных телефонов, одежду, детские игрушки и другие небольшие покупки. А вот через АДК Почты России клиент сможет получить абсолютно любое отправление EMS, не только интернет-заказ.

Как это работает?

Клиент, желающий получить свое экспресс-отправление через посылочный терминал,

звонит в офис EMS и делает заявку через оператора call-центра. Тот регистрирует заявку, узнает, есть ли свободные ячейки нужных габаритов, а затем сам уже связывается с клиентом для предоставления информации. Имеется три стандартных размера ячеек АДК: 13 x 40 x 60 (их на Большой Тульской 12 штук), 25 x 40 x 60 (12 штук) и 45 x 40 x 60 (36 штук).

Конечно, здесь есть свои нюансы. Отправление должно быть без повреждений, доступа к вложению, наложенного платежа, описи вложения, таможенного приходного ордера или иных специальных ограничений (подробный список ограничений можно получить в офисе EMS). Кроме того, клиент должен иметь персональную идентификационную карту на получение отправления через постомат Почты России. Оформляется карта сейчас в двух местах в Москве: все в том же отделении Почты России на Большой Тульской, где находится «первенец», и в клиентском офисе EMS на проспекте Вернадского. Еще два адреса оформления – в Санкт-Петербурге. Получить карту – дело пяти



минут: достаточно прийти с паспортом и оформить договор. Карта выдается без ограничения срока действия – вы становитесь постоянным клиентом почтовых терминалов Почты России.

Если все требования соблюдены и имеются свободные ячейки, отправление помещается в постомат. Пока через АДК Почты России можно получить только отправления, полностью оплаченные заранее. На данный момент оплата в самом постомате невозможна. Но это дело времени.

Дело техники

Как посылка попадает в ячейку? Курьер авторизуется, выбирает опцию «Закладка отправления», сканирует штрихкод отправления, вводит в систему данные о посылке: ее вес и телефон получателя (в будущем система ввода этих данных будет автоматизирована) – и выбирает ячейку с нужными габаритами. Ячейка открывается, и вот посылка уже внутри. Через несколько минут клиент получает SMS-сообщение с адресом постомата, номером отправления и паролем.

Чтобы забрать посылку, клиенту необходимы идентификационная карта, PIN-код этой карты и пароль из SMS-сообщения. Далее все просто: на клавиатуре под экраном постомата вы набираете пароль и вставляете карточку. На экране высвечивается нужная ячейка. Вводите PIN-код, нажимаете «Продолжить» – и ваша посылка у вас в руках.

Ячейки общества

За десятилетие своего существования новый формат доставки заслужил доверие клиентов. Это удобно: нет очередей, переучета, а процедура



« Отправление хранится в АДК в течение пяти дней. За два дня до истечения срока хранения клиенту отправляется SMS с напоминанием. Если в указанный срок клиент отправление забрать не смог, оно изымается и передается в кладовую хранения. Забрать теперь его можно только самовывозом из офиса EMS. Постомат – не камера хранения, каждая ячейка ждет нового клиента

получения заказов занимает меньше минуты. Особенно популярны постоматы в США и Японии, где один ящик приходится примерно на 20 жителей страны.

Несмотря на то что в России постоматы появились позже, чем во многих других странах, система автоматической выдачи покупок развивается у нас весьма динамично. Операто-

ры заявляют о намерениях развивать сеть постоматов во всех городах с населением от 300 тыс. человек, а не только в миллионниках.

В ближайших планах Почты России – довести число собственных доставочных комплексов по стране до 500 и уже в следующем году установить 50 постоматов. Первые, экспериментальные АДК будут находиться в почтовых отделениях, под присмотром персонала. Ну а затем постоматы появятся в торговых центрах, на вокзалах и в других общественных местах.

текст

Ирина Григорьева

Сегодня на российском рынке альтернативной доставки представлены решения нескольких производителей, в числе которых единственная отечественная компания, предложившая современный автоматизированный доставочный комплекс (АДК), – это СКБ ВТ «Искра». Конструкция и управляющее специализированное программное обеспечение разработаны «Искрой» в рамках совместного проекта с компанией IT SERVICE Retail & Banking, Почтой России и «EMS Почта России». Проект был реализован в рекордные сроки – шесть месяцев от старта до поставки готового продукта. «Искра» – многолетний технологический партнер Почты России, с которой компания осуществила комплексную автоматизацию уже нескольких десятков тысяч рабочих мест. АДК имеет модульную конструкцию и работает под управлением специализированного программного обеспечения. Форма конструкции, количество и размер ячеек, способы оплаты могут быть разработаны с учетом индивидуальных требований заказчика. Двери блока ячеек и управляющего блока не имеют наружных замков, которые можно взломать или испортить, а открываются только электромеханическими замками. АДК производства СКБ ВТ «Искра» оборудован системой сигнализации и автономной системой видеонаблюдения, состоящей из двух боковых внешних видеокамер и одной центральной, расположенной над монитором управляющего блока. Вся информация с видеокамер записывается в видеорегистратор и может быть получена через систему удаленного мониторинга в режиме реального времени.

IT SERVICE Retail & Banking

Видеорегистратор может хранить до 50 тыс. часов видео. Ключевыми преимуществами российского решения являются повышенная надежность, устойчивость к вандализму и возможность выбора способа оплаты за полученную посылку непосредственно в терминале постомата. Уникальной особенностью АДК является возможность скрытой механической разблокировки замков ячеек при отсутствии электропитания или выходе из строя электромеханических замков. Актуальность внедрения подобных инновационных решений обусловлена необходимостью повышения эффективности услуг почтовой связи страны.

Михаил Мостовой,
генеральный директор
ЗАО «IT SERVICE
Retail & Banking»



Данная задача обсуждалась во время визита главы Администрации Президента РФ Сергея Нарышкина в город Тихвин, где он, в частности, посетил местное почтовое отделение. В рамках встречи ему были продемонстрированы достижения современной почтовой связи, в том числе высокотехнологичные решения компании IT SERVICE Retail & Banking, разработанные для Почты России в рамках программы модернизации и развития почтовой инфраструктуры: АДК, мобильная касса и банкомат-ресайклер, автоматизирующий работу с наличностью сотрудников почтовых отделений. Сергей Нарышкин особенно отметил тот факт, что данный АДК является первым и единственным подобным устройством, разработанным и произведенным в России.

ПИСЬМО ОТ ДЕДА МОРОЗА



Скрытая услуга

Чтобы отправить подарок, я выбрал обычное почтовое отделение связи в Москве. ОПС № 115419 расположено в спальном районе столицы – на Шаболовке. Посетив его в будний день, когда клиентов не так много, первое,

Все дети мечтают получить подарок от Деда Мороза. Чтобы детские мечты сбывались, Почта России предлагает сезонную услугу – «Поздравление от Деда Мороза». Каждый ребенок не только в России, но и еще в четырех странах может получить от него персональное поздравление и подарок. Мы решили подробнее узнать, что для этого надо сделать родителям, и отправились в ОПС № 115419. Подробнее об услуге и о том, как мы отправляли подарок от Деда Мороза, читайте в новой серии «Тест-драйва».

на что я обратил внимание, – отсутствие какой-либо рекламы услуги «Поздравление от Деда Мороза». Хотя было доподлинно известно, что акция стартовала давно – еще 17 октября и будет предоставляться до 23

декабря т.г.

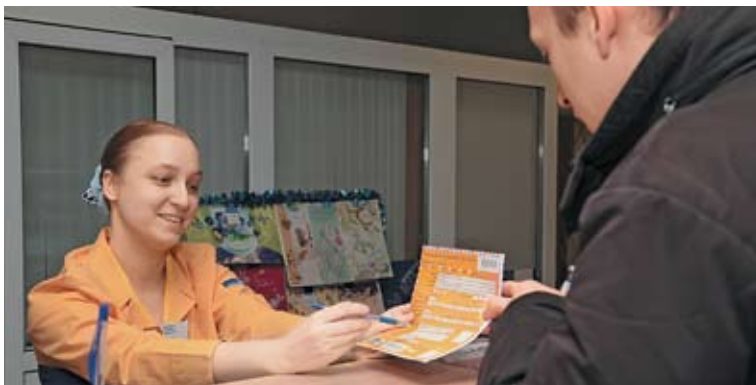
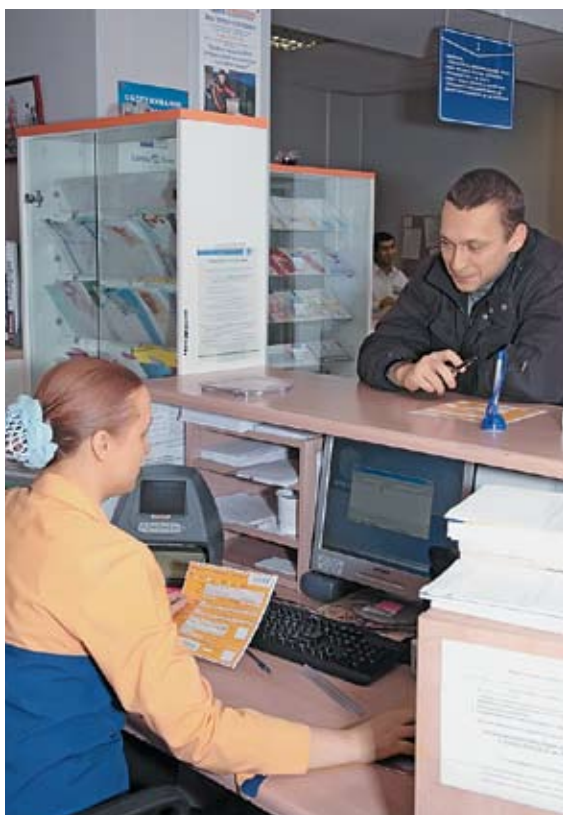
Моим заданием было оценить качество оказания сезонной услуги почтовыми работниками отделения, поэтому я пошел к стойке оператора. И только там, на стойке, обнаружил бланки

заказа «Поздравления от Деда Мороза».

Обращаюсь с вопросом к оператору почтового отделения Антонине Кузьминой.

– Скажите, пожалуйста, а что это за услуга – «Поздравление от Деда Мороза»? Неужели мой ребенок получит настоящее письмо от Деда Мороза?

– Конечно, получит, – отвечает она. – Уже несколько лет Почта России предлагает эту услугу. Воспользоваться ей можно в любом почтовом отделении. Согласитесь, удобно, когда можно организовать праздник



ребенку таким простым способом. Особенно это подходит тем, у кого нет времени бегать по магазинам, нет желания стоять в огромных очередях или если надо поздравить ребенка из другого города или страны. Кстати, чаще всего этой услугой пользуются заботливые бабушки, отправляя подарки своим внукам и внучкам.

Мое любопытство было удовлетворено. На бланке я увидел, что желающие заказать письмо от Деда Мороза могут выбрать любой из девяти подарков. Подробнее о них мне рассказала начальник отделения Фатима Аясбаева.

– Каждое письмо, которое получает ребенок в рамках этой акции, собственноручно подписано Дедом Морозом, – поясняет Фатима. – А подар-

ки, предлагаемые Почтой, понравятся любому ребенку. Мы учли не только предпочтения мальчиков и девочек, но и финансовые возможности их родителей.

Оказалось, что отправить подобное письмо очень просто. Выбираешь один из девяти подарков и заполняешь квитанцию, остальное делает Почта. Впрочем, можно заказать только письмо, без подарка – это дешевле и прекрасно подойдет в качестве неожиданного сюрприза коллегам по работе, друзьям или родственникам. Особенно если они живут далеко – в Белоруссии, Украине, Казахстане или Германии – Почта России гарантированно доставит новогодний презент в любой уголок этих стран.

Без подарка никто не останется

– *Что вы предлагаете маленьким ребятишкам?*

– Для самых маленьких мы можем предложить диск с мультфильмом «Маша и медведь» и игрушки из популярного российского мультсериала. Добрые и смешные сюжеты мультфильма очаровали ребят – озорная и дружелюбная Маша и Медведь-пчеловод, в жизнь которого просто врывается эта непоседливая девушка. Кроме этого, в комплекте есть красивая фоторамка-магнит с героями мультфильма. Еще можем предложить книжку-игру «Смешарики», которая открывает дверь в мир путешествий с помощью увлекательных магнитов – ими можно заполнять карту, изучая мир в игровой форме.



– А если ребенок уже вырос из коротких штанишек?

– Для детей постарше прекрасным выбором будет пазл, причем не простой, а объемный – трехмерные модели известных замков, мостов и других шедевров мировой архитектуры. Есть также разнообразные подарки специально для девочек и для мальчиков.

– Что еще есть?

– Поздравить можно не только детей, но и всю семью. В подарочный набор входит мягкая игрушка дракон – символ 2012 года и набор тематических шоколадок. Еще я узнал, что для тех, кто хочет сохранить интригу, есть специальное предложение – подарок-«сюрприз».

– Это самый популярный заказ, – отметила Антонина Кузьмина, оператор отделения. – Людям хочется праздника, какого-то волшебства, и мы с радостью помогаем им в этом.

На бланке выбор ограничен всего девятью вариантами, но если делать заказ подарка через сайт Почты России <http://pozdrav.russianpost.ru>, то там доступны еще и дополнительные подарки.

Десять минут – и праздник будет!

Я решил отправить подарок-«сюрприз» своей (правда, уже выросшей, но все равно младшей) сестре и начал заполнять бланк заказа. Все стандартно – надо указать страну проживания получателя, его фамилию, имя, отчество. Есть дополнительная строка, где надо написать, как Деду Морозу обращаться к адресату – «Настенька», «Красавица» и так далее.

Порадовало, что все подарки доступны даже семьям с не-

большим доходом: при отправлении по России самый простой («сюрприз») обойдется в 449 рублей, а самый дорогой (вертолет на инфракрасном управлении с гироскопом) – 1490 рублей.

После того как я заполнил бланк заказа и отдал деньги, оператор Антонина Кузьмина дала квитанцию об оплате и сказала, что подарок будет доставлен по адресу в период с 1 декабря этого года по 15 января следующего. При отправлении посылки в Германию или Украину срок доставки может быть увеличен из-за необходимости таможенной обработки корреспонденции – увы, таковы правила.

Мое почтовое отправление, впрочем, как и все остальные подарки, будет направлено заказной бандеролью «Отправление 1-го класса», поэтому его местонахождение можно проследить на сайте Почты России. Для этого в квитанции указан специальный десятизначный код. Поздрав-



ление адресату придет в виде празднично оформленного персонального письма от Деда Мороза с добрыми пожеланиями. При заказе подарка дополнительно заказывать письмо не нужно – оно автоматически будет отправлено с подарком. По России отправления пересылаются адресату заказными бандеролями 1-го класса, за рубеж – мелкими пакетами, а письма – заказными.

Напоследок Антонина Кузьмина напомнила, что для получения почтового отправления необходим документ, удостоверяющий личность адресата. А так как большинство

подарков адресовано детям, получать их придется все-таки родителям.

На этом моя миссия окончена. Осталось только дожидаться извещения и получить отправление.

А через две недели...

Младшая сестра очень удивилась, получив посылку. По иронии судьбы, подарок доставили именно в день ее рождения – 9 декабря.

Именинница целый день перебирала в уме кандидатов на роль загадочного Деда Мороза, не выпуская из рук «сюрприз» – мягкую игрушку дракона. На вечернем праздничном ужине, когда интрига раскрылась, я услышал много добрых слов в свой адрес, каких не слышал с тех пор, как защищал ее от возможных школьных обидчиков. Может, еще кому-нибудь послать такой сюрприз?

текст
Алексей Бадыйль
фото
Юрий Казачков



ПОЧТА КАК ОНА ЕСТЬ



В рубрике «Версты» мы рассказываем о том, чем живут сотрудники Почты России на местах – в регионах далеких и не очень. Мы стараемся увидеть предприятие и людей, которые на нем работают, не через призму официальных отчетов, а в реальных, зачастую весьма суровых условиях. На Почте работают совершенно разные люди, но объединяет их очень многое. В первую очередь то, что они любят свою работу, несмотря ни на что, будь то суровые условия или невысокая заработная плата. И эта любовь возвращается к ним сполна – словами благодарности, улыбками и признательностью местных жителей, для многих из которых услуги Почты жизненно необходимы.



Почта – это:

СОРТИРОВЩИКИ –

9786

человек

ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ –

85 511

человек

НАЧАЛЬНИКИ

ОПС –

42 747

человек

ПОЧТАЛЬОНЫ

131 333

человека

ВОДИТЕЛИ –

16 583

человека



ВЕРСТЫ

Россия

Почта – это:



ОПС – **41 618**

Из них сельских –

30 428

Более **4000** отделений –
в труднодоступных местах

УФПС – **82**



МУЖЧИНЫ –
13,3%*

ЖЕНЩИНЫ –
86,7%*

* На 30.06.2011.



ПОЧТА НА КРАЮ ЗЕМЛИ



НА КРАЮ СВЕТА ЕВРОПЫ



И В СЕРДЦЕ



Почтовые отделения можно встретить в любой точке планеты. Как правило, они располагаются в самых обыденных местах и предлагают стандартный набор услуг. Однако в мире существует несколько уникальных отделений почтовой связи, посещение которых оставляет неизгладимое впечатление на долгие годы.





морских сил Великобритании, а затем как научно-исследовательская станция. Вторую жизнь это место обрело в 90-х годах прошлого века, когда после реконструкции оно было превращено в музейный комплекс.

Сегодня Порт Локрой стал буквально туристической Меккой Антарктиды. Правда, туристический сезон диктует суровый антарктический климат: база работает с конца октября до середины марта. Помимо музея на станции есть сувенирный магазинчик со стандартным набором книг, маек, значков, магнитиков... Однако главной достопримечательностью Порты Локрой по праву считается собственное почтовое отделение. За год его немногочисленные сотрудники отправляют более 40 тыс. писем и посылок более чем в 116 стран мира! Доставка почты происходит по морю через Фолклендские острова, оттуда уже самолетом в Англию, а далее в любую точку планеты. На все почтовые отправления из порта наклеивается особая антарктическая марка. Визитная карточка ОПС – открытки с изображением главных жителей Антарктиды – пингвинов. Как правило, письмо, отправленное из Порты Локрой, доходит до адресата через шесть – восемь недель.



В стране пингвинов. Порт Локрой, Антарктида

Самое южное почтовое отделение в мире располагается в Порте Локрой, который относится к британским антарктическим владениям. Впервые человек вступил на эти земли в 1904 году. До 1962 года здесь находилась одна из крупнейших баз китобойных судов. В годы Второй мировой войны она использовалась для нужд военно-



**Подводный мир.
Республика Вануату,
Тихий океан**

Единственное в мире подводное почтовое отделение расположено в морском заповеднике недалеко от Порт-Вила – столицы маленького островного государства Вануату. Это уникальное почтовое отделение, услугами которого можно воспользоваться непосредственно во время погружения с аквалангом, работает с 2003 года и обслуживается государственной почтовой службой. Правда, подводный почтамт принимает только специальные открытки. Их можно приобрести в сувенирных магазинах за 400 вату (примерно 4 доллара), причем в цену уже включены все поч-

товые расходы. Водостойкие открытки, изготовленные из специального синтетического материала, весят около 340 граммов. Несмотря на то что они имеют вид обычных бумажных, они легко выдерживают высокую температуру и влажность.

Подводный филиал Почты Вануату открыт ежедневно до 13:00. В дни захода больших круизных судов его работа продлевается до вечера. Небольшая коробка почтового ящика находится недалеко от берега, приблизительно на глубине трех метров. Там в окружении рыб и каракатиц расположен «офис» подводного почтмейстера. Он проверяет квитанции, приклеивает марки и скла-



дывает открытки в ящик для отправки. Кстати, Почта под водой имеет свои собственные знаки почтовой оплаты, выпущенные по поводу 83-й годовщины официального провозглашения Вануату «морским раем на земле».





Sede Vacante.

Ватикан

Несмотря на то что Ватикан остается самым маленьким государством в мире, папский престол имеет собственную почтовую службу, услугами которой можно воспользоваться в четырех почтовых отделениях.

Кстати, Почта Святого престола признана одной из лучших в мире. Многие жители Рима зачастую предпочитают отправлять письма и посылки именно из Ватикана.

Однако основными клиентами папских почтамтов остаются многочисленные туристы, ведь открытки с маркой из Ватикана – весьма популярный сувенир: ежегодно папская курия зарабатывает на продаже марок до 4,5 млн евро. Дело в том, что почти все марки, выпускаемые на территории города-государства, посвящены религиозной тематике, а некоторые серии представляют значительный интерес для филателистов. Особым спросом пользуются марки Sede Vacante («вакантный престол»), которые выпускаются исключительно

в период избрания нового преемника святого Петра.

Цена простой марки составляет около одного евро, ее можно приобрести как в почтовых отделениях, так и в специальных автоматах, установленных на улицах государства. Доставка писем и посылок по территории Евросоюза занимает несколько дней, в Россию – около двух недель.



С видом на Париж.

Эйфелева башня, Франция

Когда знаменитый французский инженер Густав Эйфель начинал строительство своей башни, он вряд ли мог предположить, что его творение станет самым посещаемым туристическим местом в мире. Ведь башня задумывалась как временное сооружение, которое должно было быть снесено через 20 лет после возведения. От сноса знаменитую башню спасли многочисленные туристы, которые были готовы часами стоять в очереди, лишь бы взглянуть на прекрасный Париж с высоты птичьего полета.

Ежегодно Эйфелеву башню посещают до 7 млн туристов. Помимо смотровых площадок в башне располагаются кинотеатр, ресторан, выставочный зал, каток (в зимний сезон), несколько магазинов и собственное почтовое отделение. Оно находится на нижнем уровне и является подразделением государственного почтового оператора Франции La Poste. Почтовое отделение Эйфелевой башни оказывает все стандартные услуги, однако наибольшим спросом пользуется рассылка сувениров. Здесь можно приобрести готовый сувенирный набор Pret-a-Poster (дословно «готовый к отправке»), в который входят плакат с изображениями Эйфелевой башни размером 50 на 70 см, специальный прочный конверт и марка. Стоимость набора составляет 12,5 евро: почтовые сборы включены в стоимость набора. Срок доставки во все европейские страны составляет три дня.

Несмотря на то что почти все государственные учреж-



дения Франции не работают по выходным, отделение Эйфелевой башни открыто ежедневно с 10:00 до 19:00. Главное – чтобы турист был доволен.

Письмо из Вифлеема. Пенсильвания, США

В дни рождественских праздников, когда большинство американцев отдыхают, сотрудники этих почтовых отделений не знают ни минуты покоя. Каждый год почтальоны из Christmas (Рождество), штат Флорида, Noel (Рождество, фр.), штат Миссури, Santa Claus (Санта-Клаус), штат Индиана, и Bethlehem (Вифлеем), штат Пенсильвания, отправляют и получают тысячи новогодних писем и посылок.

Так, в канун Рождества через почтовый офис Noel проходит более 30 тыс. открыток и писем – колоссальная цифра для городка с населением 1500 человек. Новогодние поздравления идут во Францию, Канаду, Испанию, Великобританию и другие страны. Кстати, в эти дни многочисленные туристы скапливаются именно у нольского почтового офиса: все хотят увидеть визит Санты на Почту.

Несмотря на то что Christmas тоже небольшое поселение, как и Noel, он остается одним из популярнейших туристических центров штата Флорида. Здесь самым посещаемым местом также остается отделение Почты, из которого можно отправить письмо (и получить обратный ответ) самому Санте. Кстати, улицы в Christmas названы в честь северных оленей, а почта круглый год складывается в специальные почтовые ящики, оформленные в рождественском стиле.

Многочисленные туристы, посещающие США в дни новогодних каникул, имеют возможность отправить письмо или открытку со штампом Bethlehem. Правда, для этого им придется совершить путешествие в штат Пенсильвания, где и располагается американский городок, названный в честь места рождения Иисуса Христа. Горячий почтовый сезон стартует 28 ноября, когда в городе зажигаются огни центральной рождественской

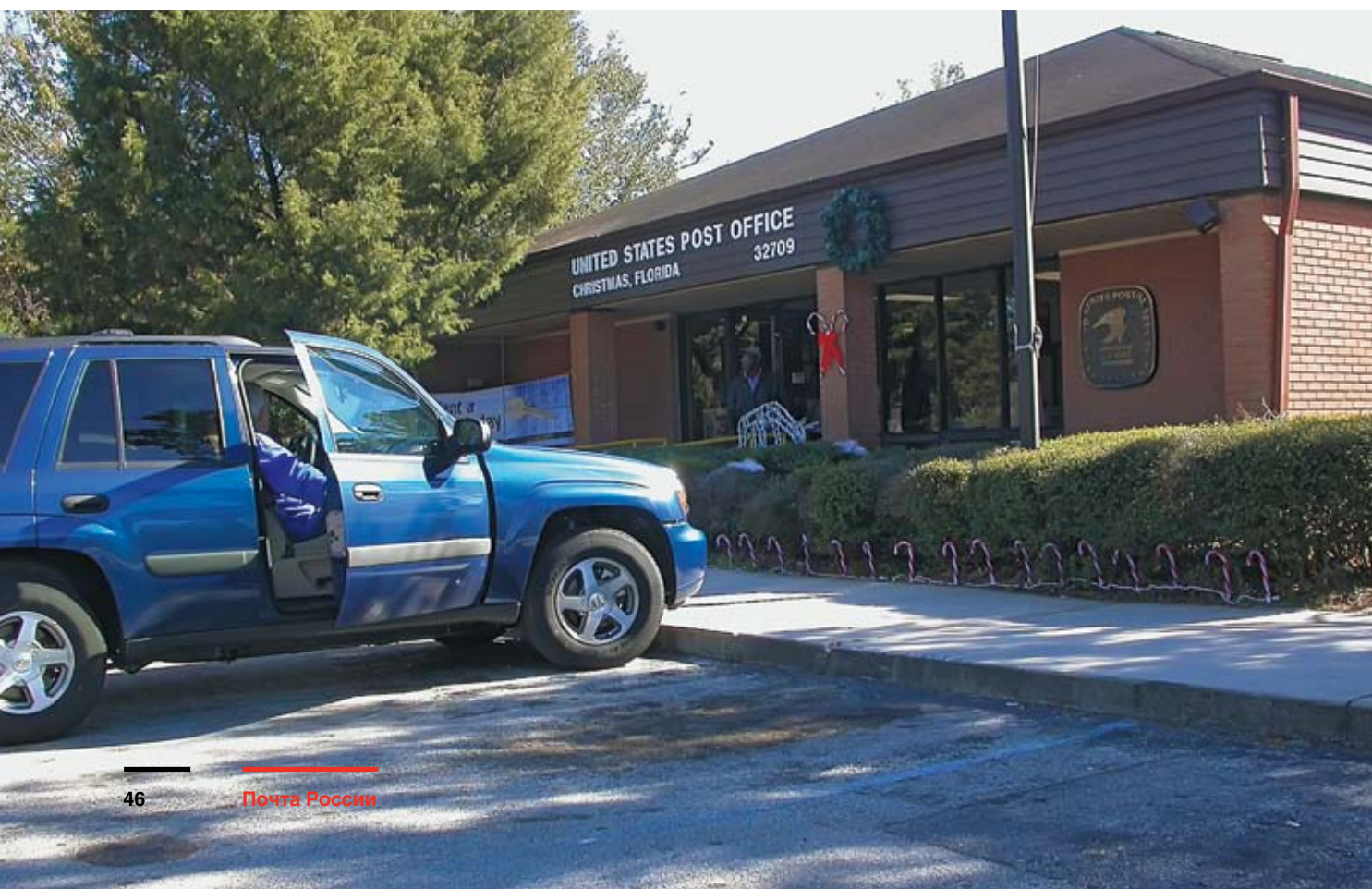


ели и открывается новогодний рынок Christkindlmarkt.

Специальную новогоднюю открытку можно получить и из американской резиденции Санта-Клауса, расположенной в одноименном городе штата Индиана. Здесь помимо Почты туристов ждут музей Санта-Клауса, пряничный домик, гостиница Санты, а также Фестиваль огней приозерного поселка.

текст

Софья Малинина



Форсаж: экспресс-доставка денег

Система срочных почтовых денежных переводов «Форсаж»



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2010

ПОЧТА
РОССИИ



Ваши новые возможности

8 800 2005 888
www.russianpost.ru

ПОСЫЛКА

Чего только не хранило в себе волшебное нутро новогодней посылки прошлых лет! Теплые носки и варежки домашней вязки, нарядные полотенца, шоколадные конфеты «Белочка» и «Мишка», терпкие, не всегда дозревшие мандарины, елочную фигурку стеклянного Деда Мороза, укутанную в толстый слой ваты...

А еще Почта доставляла в российские города пахучие алма-атинские яблоки, копченое сало из Киева, медовый чак-чак из Казани, гагринскую вяленую хурму и варенье, грецкие орехи из Кишинева и бастурму из Еревана...

Сколько счастья вызывал у взрослых и детей момент, когда вся семья собиралась перед полученной посылкой! От деревянного ящика торжественно или, наоборот, нетерпеливо отколу-пывались коричневые сургучные кусочки, перерезалась мохнатая бечевка, поднималась крышка, и... наступал праздник!

Сегодня практически в любом российском городе продаются конфеты «Мишка», елочные игрушки и грецкие орехи, очищенные и упакованные в пластиковый мешочек.

И все равно! Нам важно получать посылку «из детства». Поскольку извещение о посылке уведомляет также о том, что где-то в другом регионе или стране есть любящие тебя люди, которые помнят, как в детстве ты переел апельсинов из новогоднего подарка и теперь предпочитаешь получать к празднику только «Столичную» сырокопченую колбасу.

С Новым годом!



ИЗ ДЕТСТВА



«...И ВИДИМ: очень красивая елка. А под елкой лежат подарки. А на елке разноцветные бусы, флаги, фонарики, золотые орехи, пастилки и крымские яблочки».

М. Зоценко, «Елка»



«...НА СЛЕДУЮЩИЙ день было решено готовить к Новому году елку. Из чего-чего только не выдумывали мастерить игрушки!

Чук и Гек ободрали все цветные картинки из старых журналов. Из лоскутков и ваты понашили зверьков, кукол. Вытянули у отца из ящика всю папиросную бумагу и наverterли пышных цветов... Сторож принес ребятам серебряную бумагу от заветки чая и большой кусок воска.

Это было замечательно! И игрушечная фабрика сразу превратилась в свечной завод. Свечи были неуклюжие, неровные. Но горели они так же ярко, как и самые нарядные покупные...»

А. Гайдар, «Чук и Гек»





«...И ПЕРЕД ВЗОРОМ Мари вдруг очутился замечательный человечек. Он вел себя тихо и скромно, словно спокойно ожидая, когда дойдет очередь и до него. Правда, он был не очень складный: чересчур длинное и плотное туловище на коротеньких и тонких ножках, да и голова тоже как будто великовата. Зато по щегольской одежде сразу было видно, что это человек благовоспитанный и со вкусом. На нем был очень красивый блестящий гусарский доломан, весь в пуговичках и позументах, такие же рейтузы и столь щегольские сапожки, что едва ли доводилось носить подобные и офицерам; они сидели на тоненьких ножках так ловко, будто были на них нарисованы...»

Э. Т. А. Гофман, «Щелкунчик и Мышиный король»



ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

Вместе со своими героями она непринужденно перемещается в пространстве и времени, оживляет живописные полотна, воспоминания детства и ассоциации. Благодаря мастерству и фантастически зоркому взгляду Екатерины Рождественской известные спортсмены и политики, популярные музыканты, актеры, телеведущие предстают в совершенно неожиданных образах.

– Екатерина, у вас уже более 3000 работ, проекты следуют один за другим, и от одних только названий веет волшебством: «Мечты детства», «Рождественские открытки», «Винтаж», «Ассоциации», «Реинкарнация»... Ваш самый популярный проект – «Частная коллекция», где наши известные современники перевоплощаются в героев живописных шедевров. Откуда такое знание живописи?

– Живописью я интересовалась с детства, правда, скажу честно, у меня самой никогда не получалось рисовать так, как бы мне хотелось. Может быть, именно поэтому и стала фотографировать? Я до сих пор, когда приезжаю в какой-то новый город – и у нас, и за границей, – первым делом стремлюсь в музеи. Не в магазины, а в музеи. Особенно, конечно, меня интересуют частные коллекции. Покупаю каталоги, смотрю, возникают какие-то идеи... Так и набирается опыт – постепенно. Я в профессии 13 лет, поэтому уже неплохо во всем разбираюсь.



Картина Михаила Врубеля
«Демон сидящий».
Николай Цискаридзе

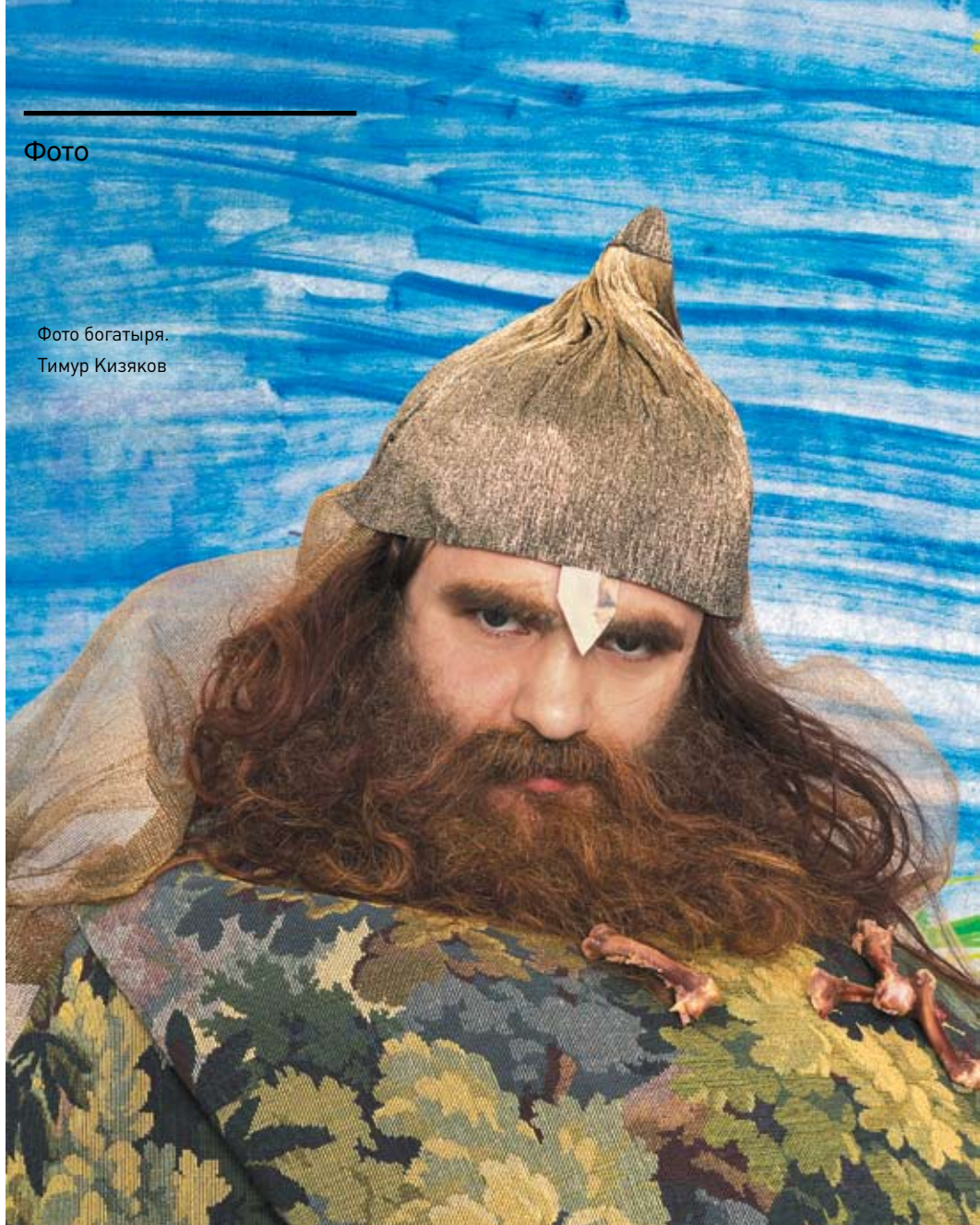
– Вспоминая «Частную коллекцию», нельзя не спросить: как вам удастся настолько точно попадать в образы? Наверное, все посетители ваших выставок задаются этим вопросом...

– Первичен всегда человек, а не картина. То есть я сначала заручаюсь согласием тех, кого мне хотелось бы снимать, а уже после этого начинаю поиски подходящего образа по каталогам. Это самый сложный этап работы в моем проекте: отыскать ту самую фишку – портретное сходство, которое позволит оживить картину. Героев я выбираю сама, но для меня крайне важно, чтобы имя человека не нуждалось в уточнении, кто это такой.

Когда герой приходит ко мне в студию, на грим, подбор костюма может потребоваться два-три часа, а вот сама фотосъемка занимает всего 10–15 минут. Затем фотоportреты обрабатываются на компьютере и распечатываются на холсте.

Фото

Фото богатыря.
Тимур Кизяков



Актер Вячеслав
Манучаров
и Екатерина
Рождественская



– *Кроме портретного сходства, что еще важно при создании образа?*

– Многое зависит от того, какие у меня в этот момент предпочтения, а они меняются довольно часто. Был период, когда я увлеклась творчеством Альфонса Мухи, у меня немало работ на основе его картин получилось. Потом заболела австрийским художником Густавом Климтом, потом – англичанином Томасом Гейнсборо...

– *А есть всегда любимые художники?*

– Конечно. Обожаю Федора Васильева. Между прочим, этот замечательный русский пейзажист, который умер от чахотки в 23 года, родился в семье почтового чиновника и уже в двенадцатилетнем возрасте поступил на службу на главный почтамт. Правда, вскоре яркое художественное дарование перевесило: он бросил службу ради занятий живописью... Когда бываю в Русском музее, подолгу стою у картин Васильева, заряжаюсь этим удивительным спокойствием, которое как будто льется на тебя из его пейзажей. Мне вообще кажется, что живопись – удел очень спокойных людей. Представляете, какое нужно иметь терпение, чтобы часами стоять на одном месте и писать!

Почти в каждом направлении у меня есть любимые художники. Зинаида Серебрякова – с ее картины «За туалетом» собственно, и начался мой проект. Люблю импрессионистов. Еще очень нравился, например, Лукас Кранах Старший. Помню, в музее в Нижнем Новгороде провела несколько часов у его картины «Лукреция» и все поражалась, как человек на портрете

«Первичен всегда человек, а не картина. То есть я сначала заручаюсь согласием тех, кого мне хотелось бы снимать, а уже после этого начинаю поиски подходящего образа по каталогам»



Екатерина
Рождественская
и Марина Юдашкина
на открытии Volvo
Fashion Week
в Гостином дворе



Картина Альфонса Мухи «Плющ».
Алика Смехова

может выглядеть настолько живым... Это какое-то чудо, абсолютно завораживает.

– *Вы много ездите по России?*

– Да, у меня уже прошло 105 выставок в разных городах, и на многие я приезжаю сама: очень интересно узнавать свою страну. Побывала на Русском Севере – в Мурманске, Архангельске, Вологде, Костроме. Наблюдать за посетителями таких

выставок – для меня настоящий витамин, совершенно особая радость. Я люблю этих людей: они так живо реагируют на мои работы – ахают, смеются, толкают друг друга: «Смотри, смотри, как похож!»

– *Какая российская «картинка» из последних запала в душу?*

– Пенза уходящая... Пустующие деревянные двухэтажные доми-

ки на берегу реки... обветшалая лестница с брошенными, растрепанными книжками, старыми газетами... Всего этого уже не будет через пару месяцев. Домики снесут и на их месте построят большие современные дома. Бесхозная улица, одинокая, сиротливая... Но я сохраняю такие истории – в проекте «Город» и на фотографиях, которые будут напечатаны на шелковой ткани.

– *На ткани?*

– Да, это ткань для моей коллекции одежды. Мне всегда хотелось попробовать себя и в профессии модельера, мне кажется, здесь есть пересечения с тем, чем я занимаюсь сейчас.

– *Екатерина, а творческие простои у вас случаются?*

– К счастью, такого пока не было. Я все время в движении, все вокруг меняется, подбрасывает мне новые идеи. Очень переживаю, если вдруг не удастся запечатлеть то, что меня заинтересовало, поэтому фотоаппарат всегда со мной – он у меня болтается на плече, как дамская сумочка. Кстати, по России я специально стараюсь ездить только на поезде, чтобы прямо в пути снимать...

– *Какой из проектов – ваш любимый?*

– Знаете, это как выбирать самого любимого среди собственных детей. Они все тебе дороги, все любимы, каждый по-своему...

Справка

Екатерина Рождественская, фотохудожник, почетный член Российской академии художеств. Окончила МГИМО, профессиональный переводчик с английского и французского языков. Дочь поэта Роберта Рождественского.

Я бы сказала, что мои проекты все в какой-то степени «воспитательно-образовательные». Хочу, чтобы из «Частной коллекции» молодежь узнавала новые фамилии, открывала для себя замечательных художников. Заинтересовались, залезли в Интернет – уже

« Я все время в движении, все вокруг меняется, подбрасывает мне новые идеи. Очень переживаю, если вдруг не удастся запечатлеть то, что меня заинтересовало, поэтому фотоаппарат всегда со мной – он у меня болтается на плече, как дамская сумочка.



Екатерина Рождественская и актер Михаил Державин с супругой Роксаной Бабаен на открытии выставки «Моя новая выставка»



Картина Томаса Гейнсборо «Портрет дамы в голубом». Оксана Федорова

здорово. А вот проекты «Мечты детства», «Винтаж», «История белья» – они пробуждают в нас ностальгические воспоминания, позволяют заглянуть в свое прошлое, в самих себя... Мне очень нравится оживлять, сохранять то, что, казалось бы, ушло безвозвратно. Люблю старые, «бабушкины» вещи, считаю их частью нашей истории, причем это такая теплая, живая история, к которой всегда можно прикоснуться, погладить...

– Екатерина, а на Почте вы бываете?

– Да, прихожу за посылками. Или сама их отправляю, в последнее время чаще всего – в алтайское село Косиха, это папина родина, там открыт его музей. Планирую сама туда съездить, возможно, даже со своей выставкой. А пока посылаю какие-то личные папины вещи – они станут экспонатами музея...

беседовала
Юлия Гиммельфарб
фото
Лидия Надеина
работы
Екатерины Рождественской

САМЫЙ МАЛЕНЬКИЙ РАЙ

Вот уже сорок лет, с тех пор как я впервые увидел марки острова Питкэрн, хочу попасть туда. Туда, где живут пятьдесят потомков мятежных английских моряков и преданных таитянок. Чем живут? Печатают марки...





Нехорошее начало

...Или, бунт на борту обнаружив,
Из-за пояса рвет пистолет,
Так, что сыпется золото с кружев,
С розоватых брабантских манжет.

Николай Гумилев

– Сэр!

Лейтенант Вильям Блай, свергнутый капитан «Баунти», поднял голову на зов. С борта корабля к шлюпке летела копченая свиная нога. Лейтенант еле успел увернуться.

– Извините, сэр... И не держите зла! – юнга, бросивший мясо, сочувственно улыбался.

Боцман рубанул алебардой пеньковый канат: последняя связь шлюпки с мятежным кораблем оборвалась, и семнадцать членов экипажа вместе с Блаем отдались на волю волн. Они молились и пели, плакали и надеялись. Они пройдут почти семь тысяч километров и доберутся до Англии. Блай умрет адмиралом... Его могилу украсит плод хлебного дерева. Собственно, с этих плодов и началась вся история...

Бунт, любовь и хлебное дерево

За саженцами хлебного дерева отправило в 1787 году экспедицию на Таити британское правительство. Практичным англичанам нужна была дешевая пища для рабов в карибских колониях. Экспедиция вышла в море



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист, теле-
радиоведущий,
фотохудожник,
филателист

на корабле «Баунти» под командованием опытного капитана Вильяма Блая.

Блай решил идти через Огненную Землю, но там бушевали такие шторма, что пришлось менять маршрут. До Таити добрались только после месяца мучений. Стоянка затянулась на полгода: уставшая команда наотрез отказывалась пускаться в обратный путь. Разумеется, за это время экипаж успел не только под завязку нагрузить корабль хлебным деревом, но и завязать нежную дружбу с местными красавицами. Однако в конце концов Блай настоял на своем.

Что ж, приказ есть приказ. Паруса подняты, отданы швартовы – «Баунти» вышел в открытый океан. С тяжелым сердцем поднимался капитан на мостик – его одолевали дурные предчувствия. И действительно – прошли не так



Справка

Острова Питкэрн – единственная заморская территория Великобритании в Тихом океане, группа из пяти островов, один из которых обитаем. Находится в южной части океана, граничит на западе с Французской Полинезией.

Острова Питкэрн открыты 2 июля 1767 года Филиппом Картеретом.

Питкэрн – самая малонаселенная страна мира с населением 56 человек.



уж много, как помощник капитана Кристиан Флетчер поднял на корабле бунт. Блая с верными ему людьми посадили в шлюпку, выдали немного воды и провизии и предложили плыть на все четыре стороны. А «Баунти» взял курс на Таити. Мятежники предвкушали встречу со своими смуглыми таитянками и мечтательно улыбались в бороды. Добравшись до берегов Таити, все вернулись к привольной жизни, не вспоминая о несчастных товарищах, брошенных на произвол морской стихии. Все, кроме умного Флетчера, который не столько мучился угрызениями совести, сколько опасался мстительного нрава родной Фемиды. Он решил покинуть гостеприимные берега Таити раньше, чем до него дотянется длинный меч британского правосудия. Итак, Флетчер, семь членов экипажа, их таитянские подруги и девять рабов-туземцев вновь вышли в океан на «Баунти» – на поиски островка Питкэрн, отмеченного на картах, но необитаемого. Их будущего дома. Правда, на картах остров

был отмечен с ошибкой в двести миль, поэтому пришлось поплавать вокруг, пока не нашли. Стоял 1790 год. Путешествие Флетчера и его команды было окончено, поэтому с «Баунти» забрали все, что было хоть сколько-нибудь ценного, а сам корабль сожгли.

Прощение Джона Адамса

Зажили мятежные англичане хорошо, по-братски поделив райский остров между собой и научившись гнать спирт из всего, что в изобилии росло вокруг. Но настал злополучный день, когда жена одного из них, собирая к завтраку птичьи яйца, сорвалась со скалы в пропасть. Без жены вдовцу все было не в радость, поэтому он решил забрать себе одну из трех рабынь. Таитянам (у которых было три женщины на шестерых) это совсем не понравилось, началась поножовщина. Англичане, естественно, в обиду себя не дали. Население острова, и без того малочисленное, сократилось

наполовину. Остальное довершили пьянство и естественная убыль населения. На Питкэрне осталась кучка женщин с ребятами и один-единственный мужчина Джон Адамс. Когда тридцать пять лет спустя мимо острова проходил британский корабль, его команду встречал седобородый старец в окружении целой деревни смуглолицых людей. Капитан с изумлением выслушал историю мятежного «Баунти» и своей властью даровал Адамсу прощение от короны. Сегодня на Питкэрне живут прямые потомки тех самых бунтарей, в жилах которых английская кровь смешалась с полинезийской. Океан тут с характером, поэтому к острову подходят только на небольших баркасах, которые до недавнего времени изготавливали на острове из дерева. Сегодня плавают на привозных, металлических, а последняя местная модель 1980 года превратилась в музейный экспонат. По острову все граждане страны когда-то пере-



двигались пешком, но теперь лихо гоняют на квадроциклах. На Питкэрне нет гостиниц, зато имеется почтовое отделение, а еще – медпункт, магазин, два кафе и собственный парламент. Все это – в столице и единственном населенном пункте Адамстаун. Здесь можно было бы поставить точку в удивительной истории самого маленького государства в мире, истории, которая началась двести лет назад с хлебного дерева. Но ведь есть еще и марки острова Питкэрн...

Марка как билет в детство

Серия Питкэрн Айсленд 1940 года во многом знаковая для тех, кто начал собирать марки еще в СССР. Почему-то именно эта серия, а вернее, отдельные марки из нее были практически во всех так называемых «школьных» коллекциях, а «колонии», то есть марки Британской империи, вообще собирали миллионы. Марки стоили на черном рынке по 50 копеек, сейчас эта серия официально оценивается в 100 долларов США.

Захватывающая ли дух история мятежников с «Баунти», необычность ли существования государства с населением в 50 человек и со своим парламентом или просто детская тяга к приключениям – кто не зачитывался романами Жюль Верна! – играют тут роль, но многие взрослые люди сегодня, видя на филателистических развалах или на интернет-торгах эту серию, покупают ее, не колеблясь. Реализация детской мечты – сказали бы психологи. Кто знает, может, и так... Но филателия вообще – это способ путешествовать, не вставая с дивана. Хотя зачастую не менее дорогостоящий. Население Питкэрн Айсленд умело пользуется своей славой: выпуск марок – един-

ственный доход микроскопического государства.

Схожую популярность имеют экзотические металлографические выпуски Багамских островов, также входящих в Британское Содружество. Отнюдь не все имеют возможность побывать на Багамах, и даже не из-за цены на билет. Просто далеко. Серии до 1963 года выпуска только дорожают, и вряд ли можно сыскать на свете более-менее серьезную коллекцию колониальных марок, где бы эти миниатюры не занимали почетного места. Кто-то инвестирует в филателию. Кто-то просто уходит на время в другую реальность. Я, коллекционер с тридцатилетним стажем, руководствуюсь обоими соображениями...

Современный вид острова Питкэрн





«Дайте мне зиму и собачью упряжку», – так говорил датский исследователь Арктики Кнуд Расмуссен. В начале прошлого века он совершил первое в истории путешествие на собаках по Заполярью.





Ездовые собаки несли и почтовую службу. Так, в 1934 году на Камчатке этот транспорт доставлял почту в 100 селений!





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКА»

RU EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс



Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»: тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

